

震災後のインターネットサイト利用動向(2-3月比較)

2011.April ビデオリサーチインタラクティブ

◆月別接触者数の推移(2011年2月～3月)

接触者数増加サイト Best10【総合】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	tepcoco.jp	東京電力	8,933	20.7	703	1.6	1170.7%
2	asahi.com	asahi.com	9,968	23.1	3,708	8.7	168.8%
3	afpb.com	AFP通信 AFPBB ニュース	9,765	22.6	4,541	10.6	115.0%
4	nhk.or.jp	NHK	10,732	24.9	6,113	14.3	75.6%
5	mainichi.jp	毎日JP	9,162	21.2	5,317	12.4	72.3%
6	twitter.com	Twitter	16,910	39.2	13,732	32.1	23.1%
7	nikkei.com	日本経済新聞	4,259	9.9	1,661	3.9	156.4%
8	jreast.co.jp	JR東日本	4,685	10.9	2,130	5	120.0%
9	youtube-nocookie.com	YouTube-nocookie.com	4,675	10.8	2,213	5.2	111.3%
10	jiji.com	時事通信社	5,657	13.1	3,406	8	66.1%

2011年2月度から3月度にかけて推定接触者数が増加したサイト(ドメイン)のベスト10は上記の通り。最も接触者数が増加したのは「東京電力」サイトでした。福島第一原子力発電所の事故、また計画停電の実施を受けて、関連情報を求める人がサイトに接触したと考えられます。2位以下は「アサヒコム」、「AFP通信」、「NHK」、「毎日JP」とニュース系サイトが並びました。6位には「Twitter」が入り、震災後のコミュニケーションツールとして利用者が増加したことがうかがえます。8位には震災当日、および計画停電により大規模な連休となった「JR東日本」が入っています。

- * 伸び率=(3月度推定接触者数-2月度推定接触者数)/2月度推定接触者数×100
- * 順位は推定接触者数の増加数(3月度推定接触者数-2月度推定接触者数)の降順

接触者数増加サイト Best5【国内ニュースサイト】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	asahi.com	asahi.com	9,968	23.1	3,708	8.7	168.8%
2	nhk.or.jp	NHK	10,732	24.9	6,113	14.3	75.6%
3	mainichi.jp	毎日JP	9,162	21.2	5,317	12.4	72.3%
4	nikkei.com	日本経済新聞	4,259	9.9	1,661	3.9	156.4%
5	jiji.com	時事通信社	5,657	13.1	3,406	8	66.1%

接触者数増加サイト Best5【海外ニュースサイト】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	afpb.com	AFP通信 AFPBB ニュース	9,765	22.6	4,541	10.6	115.0%
2	wsj.com	ウォールストリートジャーナル	811	1.9	203	0.5	299.5%
3	reuters.com	ロイター	1,888	4.4	1,333	3.1	41.6%
4	bloomberg.co.jp	ブルームバーグ	697	1.6	187	0.4	272.7%
5	bbc.co.uk	BBC	692	1.6	187	0.4	270.1%

接触者数増加サイト Best5【ローカルメディア/ブロック紙サイト】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	kahoku.co.jp	河北新報	1,092	2.5	214	0.5	410.3%
2	tokyo-np.co.jp	東京新聞	1,165	2.7	448	1	160.0%
3	chunichi.co.jp	中日新聞	1,435	3.3	818	1.9	75.4%
4	toonippo.co.jp	Web東奥	567	1.3	250	0.6	126.8%
5	iwate-np.co.jp	岩手日報	380	0.9	89	0.2	327.0%

国内ニュースサイトでは、「アサヒコム」、「NHK」、「毎日JP」などのサイトで大きく接触者数が増加しました。一方、「AFP通信」、「ウォールストリートジャーナル」などの海外ニュースサイトも大きく接触者数を伸ばしています。これは主に原発事故に関して国内メディアだけではなく、海外メディアから発信される情報を得ようと考えた人が多かったことがうかがえます。また、東北・関東圏の地方紙やブロック紙などのローカルメディアにおいても大きく接触者数が伸びています。広範囲での地震被害・原発事故・計画停電という事態に際し、より身近なローカルメディアに地域の詳細な情報を求める人が多かったものと思われます。

震災後のインターネットサイト利用動向

2011.April ビデオリサーチインタラクティブ

◆月別接触者数の推移(2011年2月～3月)

接触者数増加サイト Best4【ソーシャルメディア】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	twitter.com	Twitter	16,910	39.2	13,732	32.1	23.1%
2	2ch.net	2ちゃんねる	8,184	19	6,296	14.7	30.0%
3	mixi.jp	mixi	8,647	20	6,988	16.3	23.7%
4	facebook.com	Facebook	14,123	32.7	12,716	29.7	11.1%

ソーシャルメディアサイトの中で最も接触者数が伸びたのは「Twitter」でした。次いで「2ちゃんねる」、「mixi」、「Facebook」と続いています。「Twitter」は3月のリーチが39.2%となっており、インターネット利用者の約4割が「Twitter」を利用していたこととなります。

また、この数値は自宅内のPCインターネットサイト利用のみの値ですので、アプリ、フィーチャーフォン、スマートフォンなどからの利用を含めるとさらに多くの人々が利用したと考えられます。

接触者数増加サイト Best5【地方自治体】

Rank	ドメイン名	サイト名	3月数値		2月数値		伸び率 推定接触者数_伸び率
			推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	推定接触者数[千人]	接触者率(リーチ)[%]	
1	pref.miyagi.jp	宮城県	1,066	2.5	99	0.2	976.8%
2	metro.tokyo.jp	東京都	2,257	5.2	1,448	3.4	55.9%
3	city.yokohama.lg.jp	横浜市	993	2.3	297	0.7	234.3%
4	city.sendai.jp	仙台市	801	1.9	146	0.3	448.6%
5	pref.fukushima.jp	福島県	645	1.5	89	0.2	624.7%

地方自治体のサイトも大きく接触者数が増加しました。最も接触者数が増加したサイトは「宮城県」、次いで「東京都」、「横浜市」となっています。「宮城県」、「仙台市」、「福島県」などはもともとの接触者数が少ないため、非常に大きい伸び率になっています。関東地方の自治体の増加については、計画停電のグループ確認や原発事故後の水道水の影響確認などとともに、自治体運営の公共交通機関（都バス・市バス・都営地下鉄・市営地下鉄）の情報を求める接触者が多かったものと考えられます。