

# iPad 完全対応リサーチツール

モバQAneo

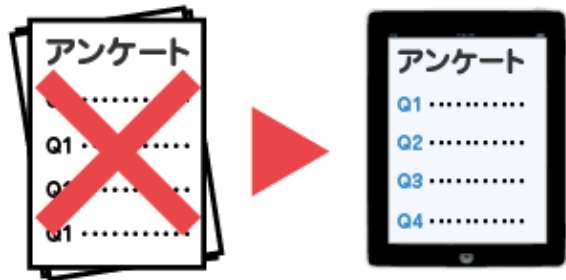
iPad機器対応  
(スマートフォンも対応)

# 目次

- **はじめに**
- **サービス概要**
- **お客様の課題解決への貢献**
- **導入事例**
- **システム概要**
- **ご提供価格**
- **ご参考：サービス提供企業概要**

# 下記内容でお困りではありませんか？？？

①従業員のアンケートって以外に手間がかかる・・・



→ペーパーレスですぐにできる

②アンケートの集計ってめんどくさいなあ・・・



→データ入力不要  
すぐに集計可能

③営業報告書を作るのに、これから帰社するのか・・・



→定型フォーマットで手元の  
モバイルから報告完了

④営業現場にiPadを導入したけど・・・どうしよう・・・

**展示会場**



→集客した会場での  
簡単なニーズ把握も可能

**iPadで営業説明だけでなく、アンケートでお客様にも体感してもらいましょう**

# モバQA neo 利用イメージ①

あらゆるアンケートの設定に対応可能なモバイルのアンケート作成/集計管理ASPサービスです。アンケートを作成する際の操作が簡単で、特殊な技術を用いることで、アンケート画面のデザイン性に優れ、回答する側のユーザービリティにも配慮されたアンケートサービスです。

## お客様ご利用イメージ

### 1、社内セミナー受講者アンケートに！



### 2、社員向けアンケートに



### 3、営業報告用に！



### 4、忘年会などの社内行事のネタに！



# モバQA neo 利用イメージ②

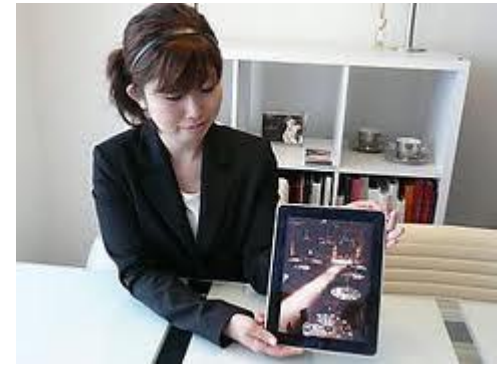
アンケートといっても、お客様からのご意見を伺う手段としても扱えます。  
 例えば、住宅展示場での顧客ニーズの把握。同じく、自動車販売店や結婚式場などのクロージングでも、お客様との空間を補うツールとして、iPadを介したコミュニケーションは重要であると思います。

## お客様ご利用イメージ

### 1、社内営業研修での効果検証用に！



### 2、営業現場で満足度調査など！



### 3、アパレルでは現場の声を即座に収集



### 4、タイプ別診断ツールに利用も◎！



# 今までのモバイルのアンケートの不満点を解決できます！

## 既存のモバイルアンケートの不満点

- ①設問間のアクセス時間がイライラする。
- ②見栄えのしないHTML形式の設問画面が淡泊すぎて、つまらない
- ③PCのアンケートでは可能な設問分岐や選択肢のランダム表示設定などが出来ない
- ④ちゃんと設問を読まない(不正回答者)でも、回答出来てしまう仕組みになっている。
- ⑤動画提示はNGであることが多い



## モバQAは次世代のモバイルアンケートを実現

- ①ダウンロード方法に特徴があるため、アクセスもさくさく快適です。
- ②デザインのカスタマイズが自由に簡単に設定できます。
- ③モバイルで本格的なアンケートが実現可能
- ④設問部分を先に提示し、選択回答画面を別に提示により不正回答の軽減も可能
- ⑤動画対応しています。音声も再生可能です。

**アンケートを紙/パソコンで実施するには訳がある、しかしモバQAが解決します。**

# 導入事例

## 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ様

- 本社住所: 赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー
- 業種: 広告メディア事業
- 社員数: 不明
- 導入時期 : 2010年10月～
- 導入機種 : 携帯電話
- 回答目標数: 約600名

【ご利用画面イメージ】

### 導入背景

テレビ番組連動の無料アプリ経由での番組評価・アプリ評価調査として採用

### 導入のポイント

従来のモバイルアンケートでは、対応できていない分岐設定等のきめ細かい機能。また、画面サイズもiPadやiPhoneに合わせて見易くなっています。

### 導入効果

導入1週間で1000回答以上の回答あり。アプリへの評価も高まった模様。



# システム機能概要

No	機能	詳細
1	動作環境 (ケータイ)	iPhone3Gを含むスマートフォンおよび国内携帯電話
2	提供状況	2009年8月開始より、24社程度で延べで約10万回答の実績
3	販売形態	インターネット経由によるアプリケーションの期間貸方式(ASP)
4	必須システム	WindowsXP以上のPCとインターネット環境(300kb以上)
5	オススメ機種	-
6	導入納期 (目安)	指定Webサイトよりお申込み日の当日に利用ID発行いただけます。
7	機能	モバイルアンケートの 作成・実施・抽選・集計分析 まで
8	備考	機能:動画提示、設問分岐 利用期間、回答者数により利用料が異なります。

# ご提供価格 (2010年9月時点)

## 初期費用

なし

## 利用料

1調査あたり 10万円

※利用期間 最大半年

※また、月額30万円の利用無制限コースも別途ご用意しております。

## 備考

- 設問入力などの設定作業を依頼される場合は代行費用を別途いただきます。
- 個人情報を取得したい場合には、別途個人情報入力ツールの費用がかかります。
- 簡易抽選機能(インスタントウィン)は、iPad版には対応しておりませn。(2010年12月時点)

# サービス提供企業概要

企業名	株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
設立年月日	1999年12月1日
代表取締役	五十嵐 達
資本金	2億1,028万円
上場市場	未上場
従業員数	22名
住所	東京都千代田区三番町6-17
お問い合わせ先	営業企画部（深田） 03-5226-3283

## デモアカウント情報

### モバQAneoアンケートデモ

<http://bit.ly/bDeFeh>

営業報告のサンプルです。  
テキストだけでなく画像も提示可能です。



企業名	株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
お問い合わせ先	電話 03-5226-3283 担当 深田 (k-fukada@videoi.co.jp)

End Of File