

ご契約社様 各位

(株)ビデオリサーチインタラクティブ

## 「Web Ads Report Advance」における 「livedoor」の自社広告設定の誤りについて

謹啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。表題の件、インターネット広告統計サービス「Web Ads Report Advance」の2013年5月から8月データにおきまして、自社広告の扱いに一部誤りがあることが判明致しました。ご契約社の皆様には多大なご迷惑をお掛けしたことを深くお詫び致します。

敬具

### 記

#### 1. 誤りの内容

「livedoor」に出稿された広告の内、自社広告扱いとなる広告主は、本来「LINE」(広告主コード:5354)であるが、2013年5月から8月までのデータにおいて、誤って「NHN PlayArt」(広告主コード:20535)の広告を自社広告として扱ってしまった。

#### 2. 原因

「NHN Japan」(広告主コード:5354)は2013年4月1日に、livedoor等のメディア事業も引き継ぐ「LINE」(広告主コード:5354)とゲーム開発等を行う「NHN Japan」(広告主コード:20535)\*に分社しました。

※「NHN PlayArt」(20535)は「NHN Japan」が、2013/8/1付けで「NHN PlayArt」に社名変更を行ったものです。

これに伴い、livedoorに広告が出稿された場合は自社広告の扱いとなる広告主の登録を「LINE」(広告主コード:5354)とする見直しを行い、2013年4月度のマスタを作成しました。しかし、5月度のマスタの作成を行った際に誤って、「livedoor」事業の運営主を「NHN Japan」(広告主コード:20535)としてしまったことが原因です。

#### 【livedoor の自社広告となる広告主の登録状況】



#### 3. 影響範囲

・2013年5月1日~2013年9月15日 データ期間のASP搭載データ

#### 4. データ修正スケジュール

下記日程でASPデータ修正ならびに一次加工データの再納品を予定しております。

・ASP 9月30日(月) 5/1~9/15期間データの修正対応版リリース

#### 5. 今後の対策

データ更新・作成の各段階における作業手順の見直し、及び、チェック体制の強化を図る所存です。

以上