Smartphone Ads Report

(スマートフォン広告統計サービス)

～クリエイティブ データベース～

Video Research Interactive

株式会社ビデオリサーチインタラクティブ

概要①

SmartPhone Ads Report

■Smartphone Ads Report　とは、
アプリ内広告、スマートフォンWeb広告のバナー素材、および出稿状況を把握するサービスです。

■ポイント
スマートフォン上で、どの企業が、どんな広告クリエイティブ[素材]を出稿したのかが把握可能です。
調査対象は、主要アドネットワーク企業担当者、またモバイルレップ担当者にヒアリングを行い、
最新のカバレッジが見込める広告(アプリ・サイト)を選定しております。

※配信数の大きいサイト、アプリを選定するため定期的に下記の専門事業者様と協議した上で、調査対象となるコンテンツを選定しています。

■ご協力いただいた企業様

□レップ事業者様
・D2C様
・Mediba様

□アドネットワーク事業者様
・Google(Admob)様
・インモビ ジャパン様
・Amoad様

概要②

SmartPhone Ads Report

クローラー方式

スマートフォン実機を使い、
調査対象サイト／アプリを専用アプリにより
自動巡回し、予め指定された広告枠の広告素材を
取得し、データベース化。

対象サイト/アプリの1広告メニューに対し、
2週間でそれぞれ下記回数巡回

サイトのメニュー：約400回（1日あたり約30回）
アプリのメニュー：約1000回（1日あたり約70回）

- ✓ 24hクロール体制
- ✓ 素材増により同一キャンペーンでの複数素材バリエーションもより広範に捕捉
- ✓ アドネットワーク別の配信状況も把握可能
- ✓ 週単位でのデータリリース

概要③

SmartPhone Ads Report

■調査対象アプリ＆サイト　※2018年1月現在

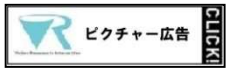
サイト	35媒体	335広告掲載箇所
アプリ	19媒体	56広告掲載箇所

例：Yahoo!/mixi / mobage/ GREE /乗換案内 /Paper Tossなど

■調査対象の広告種類

(原則) バナー広告

※一部インバナーの動画素材も取得可能



バナー広告(320×50、320×100)

レクタングル素材(320×250)

■調査設定

①OS別(iPhone/Android)で調査実施
②アプリ内広告/サイト内広告別でも調査
※アプリ起動直後にブラウザ移行するものはブラウザとして調査

そのため、iPhoneだけに出稿された広告や
アプリ内広告限定出稿したものが把握できます。

＊調査で設定している区分

①広告表示	②ＯＳ	
アプリ内広告	iPhone	Android
サイト内広告	iPhone	Android

※スマートフォン広告を100%カバーしているわけではありません。
調査対象となっている広告箇所をクロールして表示された広告を収集しています。

＊想定imp数 、想定広告費などの数値算出しておりません。

SmartPhone Ads Report

■調査方法

①広告データベース(DB)作成

調査対象となるアプリ内広告・サイト内広告を選定。(４半期毎に選別・入替)

②実査 ：広告取得

実際のスマートフォンを用い、**毎日クローラーにて広告（素材）取得**します。

※1アプリ／１サイトで複数のリロード(更新)を行っております。

※SNSアプリ(サイト)などは調査端末からログインして広告取得しています。

③情報付加 ：広告主、銘柄、リンク先URL(一部)等の情報を付加

素材、リンク先ページの情報を元に、広告主などの情報をＤＢに入力。

その際に新規出稿された素材については、新規素材の登録を行う。

※既得広告素材、自社広告などの照合を行っています。

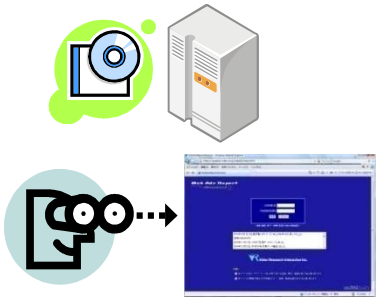
① 広告ＤＢ作成
(四半期毎に更新)

② 広告取得

③ 素材切出→情報付加

広告主
銘柄(ブランド)
リンク先ページURL(一部)
初出稿確認日・・etc

※集計ＡＳＰにデータを搭載



ＡＳＰ集計画面イメージ

SmartPhone Ads Report

■データ内容

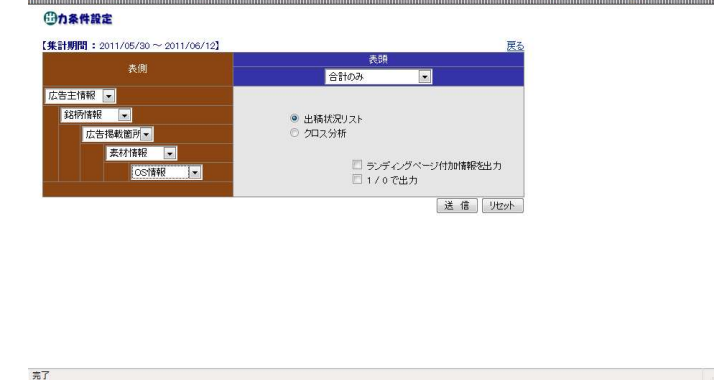
・広告主名 / 銘柄名
・出稿広告素材（静止画、動画）/ 表現テキスト情報(コピー)
・サイト・アプリ名 / 取得ＯＳ
・アドネットワーク名/リンク先URL(一部)

■集計期間

・日ごと/週ごと／月ごと（広告出稿の最小タイミングは１日単位となります。）
※データ更新は週毎となり、更新は翌々週の水曜日となります。

＊条件設定画面イメージ

＊出力条件設定画面イメージ



＊素材集計画面イメージ

＊集計結果画面イメージ

No	広告主名	iPhone	Android	サイト	アプリ
1	KRS		○		○
2	Pocket Gems	○			○
3	アットホーム	○			○
4	グリー	○			○
5	テクノード	○			○
6	ディー・エヌ・エー(DeNA)		○		○
7	ネクスト(NEXT)	○			○
8	ヤフー	○			○
9	ヤマハミュージックメディア		○		○
10	リクルート	○			○
11	リッツ美容外科		○		○
12	駅探		○		○
	総計	7	5		12

ご利用イメージ

SmartPhone Ads Report

1、広告出稿状況の把握

→広告主、媒体での出稿状況の把握

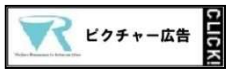
アプリ or ブラウザ

競合	IPhone	Andoroid	サイト	アプリ
A社	○	○	―	○
B社	○	―	○	―

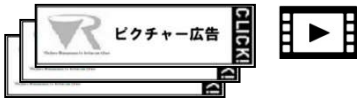
＊A社はアプリのみ出稿。B社はiPhoneのサイトのみ出稿など・・

2、広告クリエイティブの把握

→競合他社の状況把握



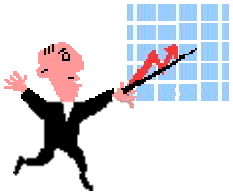
A社クリエイティブ



B社クリエイティブ

3、広告キャンペーン期間の把握

→期間別での出稿状況の把握



競合	1月	2月	3月	4月	5月
A社	○	○	○	―	―
B社	―	―	○	○	―

＊時系列で出稿確認可能

4、アドネットワーク比較

→媒体別のAND受入状況把握可

	Google	インモビ	Nend
アプリA	○	○	×
アプリB	○	×	○
アプリC	×	×	○

■リニューアル STEP1：広告統計指標（推定imps/推定広告料金）を付与

リューアル版　Smartphone Ads Report

SmartPhone Ads Report

スマートフォン利用動向データ
Nielsen Mobile NetView
iOSとAndroidの両OSをカバーする
スマートフォン視聴データ
ニールセンモバイルネットビュー

VRI独自クローリング　×　MNVのPV･アプリ起動回数

現行「Smartphone Ads Report」に広告統計指標（推定インプレッション/推定広告料金）付与

■Smartphone Ads Report サービス概要

□概要

アプリ内広告およびスマートフォンWeb広告における広告を対象とした、
バナー広告素材を出稿状況を把握するためのサービス

□リューアルポイント

「Web Ads Report Advance」と同じ体系で整備された広告主、銘柄別の推定インプレッション/推定広告料金が確認できるスマートフォン広告統計です。クリエイティブの確認も容易です。

□調査方法

①クロール方法：スマートフォン実機を（Android/iPhone）を使用し、サイト/アプリを巡回し、広告素材を取得。サーバ側で巡回先を管理し、調査用端末のアクセス先を制御。
②広告素材取得およびリンク先URL情報等を取得。
③広告素材のクリエイティブ内容、リンク先情報をもとに、広告主、銘柄を判定。
また、どのアドネットワークを使用しているかも調査し判定しています。

□調査用端末台数 / 調査頻度

Android/iPhone 合計10台を使用して広告素材をクローリング　1分毎に 1サイト or 1アプリを取得

□調査対象メニュー数

36サイト 347メニュー/28アプリ 77メニュー　※2017年12月現在（3ヶ月ごとに見直しあり）

※調査対象サイト・アプリの規模は現行Smartphone Ads Reportと同程度になります

□データリリース

ASP上にて対象週の翌々週火曜にデータ更新　※取得素材速報は、前日取得分クリエイティブが確認できます

■Smartphone Ads Report 指標算出方法

SmartPhone Ads Report

スマホ実機でクローリング
して広告出現率算出

×

スマートフォン利用動向データ
Nielsen Mobile NetView
iOSとAndroidの両OSをカバーする
スマートフォン視聴データ
ニールセンモバイルネットビュー

MNVベースの推定PV
・アプリ起動回数

×

VRI独自
単価情報

	Smartphone Ads Report	
	ブラウザ内出稿広告	**アプリ内出稿広告**
①リファレンスデータ	Mobile NetViewの直近月データを使用	
②ベースデータ	ブラウザ視聴ログ×サンプルウェイトの曜日別移動平均	アプリ起動ログ×サンプルウェイトの曜日別移動平均
③推定インプレッション	②×広告掲載サイトをクローリングして得られた広告出現比率	②×広告掲載アプリをクローリングして得られた広告出現比率
④推定広告料金	③×VRI独自調査による単価情報	③×VRI独自調査による単価情報

■Smartphone Ads Report ご提供料金・サービス開始時期

広告統計指標（推定インプレッション/推定広告料金）が付与された「Smartphone Ads Report」のご提供においては「Mobile NetView」のご契約が前提となります。

SmartPhone Ads Report

＋

スマートフォン利用動向データ
Nielsen Mobile NetView
iOSとAndroidの両OSをカバーする
スマートフォン視聴データ
ニールセンモバイルネットビュー

月額40万円

↓

2018年2月β版リリース
2018年3月正式サービス開始予定

■リニューアル STEP2：調査規模拡大及びデジタル広告統計統合ASP化

Digital Ads Report (略称デジアズ 仮称)

SmartPhone Ads Report ✕ スマートフォン利用動向データ Nielsen Mobile NetView iOSとAndroidの両OSをカバーする スマートフォン視聴データ ニールセンモバイルネットビュー ＋ Web Ads Report ADVANCE

ブラウザ広告のクローリング対象は現行「Web Ads Report Advance」と同じにする ＋ 「Smartphone Ads Report 」と「Web Ads Report Advance」を統合

↓

「 **Digital Ads Report** 」では、共通コード体系の広告主・銘柄のPC・スマホ広告を一括集計

2019年1月β版リリース予定
2019年3月正式サービス開始予定