

# インターネット・オーディエンス測定分析サンプルレポート

**(Web Report & Web PAC2)**

**株式会社ビデオリサーチインタラクティブ**

## 会社概要

商 号 : 株式会社ビデオリサーチインタラクティブ  
Video Research Interactive, Inc.

設 立 : 1999年12月 1日

資 本 金 : 2億1,028万円

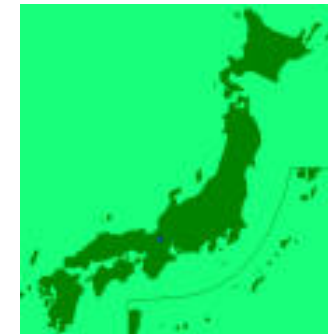
主要株主 : 株式会社ビデオリサーチ  
株式会社電通  
株式会社博報堂  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
株式会社アサツー ディ・ケイ  
株式会社サイバー・コミュニケーションズ  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### ■事業内容（サービス名）

1. インターネットオーディエンス測定事業（Web Report , Web PAC）
2. インターネット広告統計事業（Web Ads Report Advance）
3. インターネット広告第三者配信事業（Interactive Tracker）
4. Webサイト全数調査事業（Interactive Tracker）
5. その他マーケティング・リサーチ事業全般

## インターネット視聴データとは（サービス名：Web Report）

インターネットの「今」を知ることができます。(モニター型インターネット視聴調査)  
統計学的に代表性(全体を推計するに値する)のあるデータです。



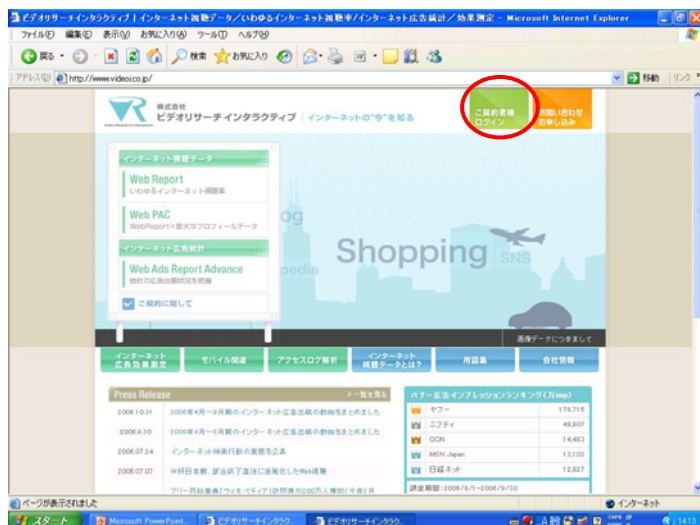
他（競合社）サイトの視聴動向を定量的に把握できます。

- ◇調査対象エリア                    日本全国
- ◇サンプル数                        約13,000人
- ◇モニター構築方法                ①家庭内PCでのインターネット利用者数を算出（RDD方式）  
    ②「家庭内PCでインターネットを利用している世帯」に対して電話で、モニターへの協力依頼。  
    その際人口統計に基づき、**日本のインターネット利用者の縮図**となるように構成します。

ご契約形態（3形態）

- 1) ASPのご契約は年間契約となります。  
ご契約者様PCからインターネット経由で簡単に操作ができます。  
(弊社HPよりログイン)
- 2) レポート形式のご契約はスポットでも承っております。
- 3) ローデータのご契約は研究開発等にご活用頂いております。

- データの更新は、月～日曜の1週間分のデータを、翌々週の月曜9時アップデートします
- 毎週木曜24時～翌金曜9時までにはデータ更新／メンテナンスのため、サービスを一時停止します。



## インターネット銀行サイト分析①（ベンチマーク同業界×推定接触者軸）

分析対象期間：2010年5月1日-5月31日

【2010年5月】	URL	推定接触者数	接触者率 Reach	平均接触回数 Frequency	推定視聴 ページ数	平均視聴ページ	平均滞在時間	前月からの 再訪問率
		(千人)	(%)	(回)	(千ページ)	(ページ)	(時分秒)	(%)
1. 楽天銀行	rakuten-bank.co.jp ebank.co.jp	2,565	6.0	4.3	61,493	24.0	0:09:25	68.5
2. ゆうちょダイレクト	www.jp-bank.jp/post/direct/ direct.jp-bank.jp/post.jp	1,025	2.4	4.3	6,026	5.9	0:02:14	61.5
3. 三井住友銀行Onesダイレクト	direct.smbc.co.jp	917	2.1	3.0	4,399	4.8	0:01:46	62.7
4. ジャパンネット銀行	japannetbank.co.jp	845	2.0	3.9	18,660	22.1	0:08:21	56.8
5. 新生銀行パワーダイレクト	shinseibank.com	670	1.6	2.2	4,836	7.2	0:04:22	46.2
インターネット全体		42,760	100.0	304.2	91,322,299	2,135.7	15:48:53	-
※ Yahoo! JAPAN	yahoo.co.jp	39,433	92.2	25.7	16,904,981	428.7	2:49:34	-
※ 外為オンライン	gaitame.com	937	2.2	3.7	16,605	17.7	0:06:48	-

※参考値として、他業種サイトのYahoo! JAPANと外為オンラインを下部に加えました。

Yahoo! JAPANは、推定接触者数1位のサイト。

外為オンラインは、インターネット銀行サイトと仕組みが類似している、オンライントレードのサイトです。

\*用語の定義については巻末頁をご参照ください。

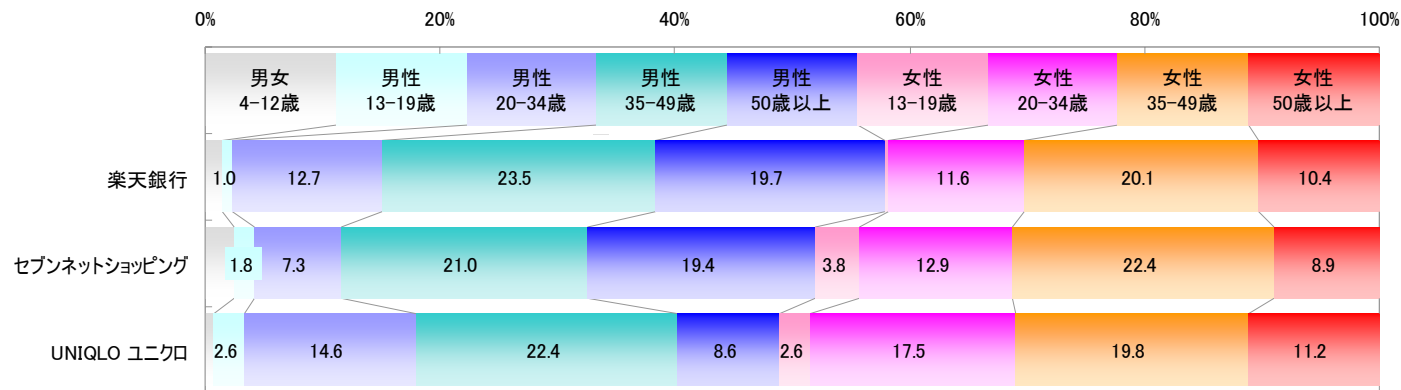
- ・業界内でのポジショニング把握
- ・業界トレンドと御社との相関性
- ・データは2000年からご利用可能

## インターネット銀行サイト分析②（ベンチマーク異業界×推定接触者軸）

分析対象期間：2010年5月1日-5月31日

【推定接触者数】	URL	推定接触者数	接触者率 Reach	平均接触回数 Frequency	推定視聴ページ数	平均視聴ページ	平均滞在時間
		(千人)	(%)	(回)	(千ページ)	(ページ)	(時分秒)
1. 楽天銀行	rakuten-bank.co.jp ebank.co.jp	2,565	6.0	4.3	61,498	24.0	0:09:25
セブンネットショッピング	7netshopping.jp	2,550	6.0	1.9	36,471	14.3	0:05:01
UNIQLO ユニクロ	uniqlo.com	2,544	6.0	2.6	74,122	29.1	0:11:31

※参考値として、楽天銀行と推定接触者数の値が同等で異業界のサイトとして、セブンネットショッピング、UNIQLO ユニクロを表示しています。



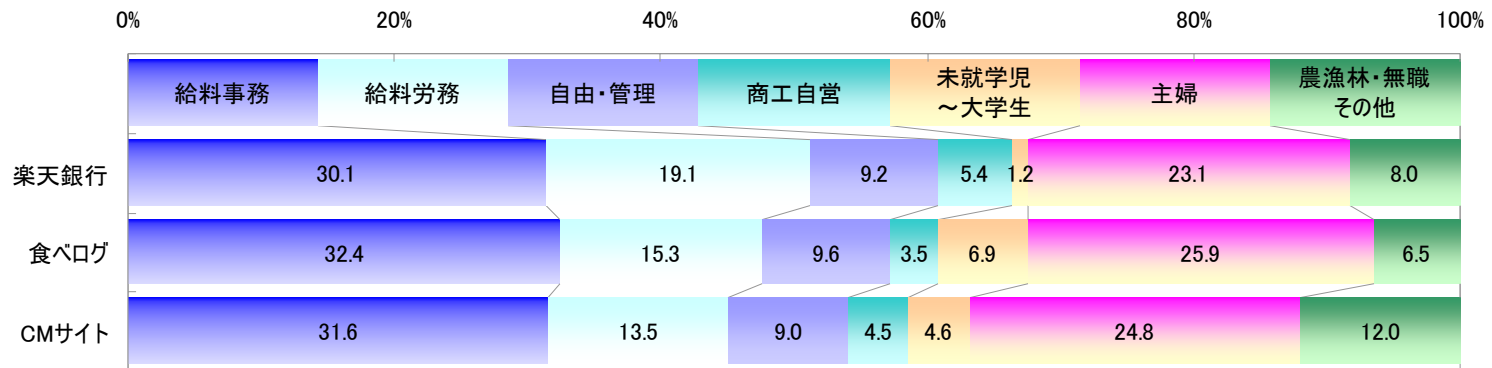
※性年齢別で比較すると、楽天銀行は男性が高め、UNIQLO ユニクロは女性が高めです。

## インターネット銀行サイト分析③（ベンチマーク異業界×総訪問回数軸）

分析対象期間：2010年5月1日-5月31日

【総訪問回数】	URL	推定接触者数	接触者率 Reach	平均接触回数 Frequency	推定視聴ページ数	平均視聴ページ	平均滞在時間	総訪問回数
		(千人)	(%)	(回)	(千ページ)	(ページ)	(時分秒)	(回)
1. 楽天銀行	rakuten-bank.co.jp ebank.co.jp	2,565	6.0	4.3	61,498	24.0	0:09:25	11,029.5
食べログ	tabelog.com	5,794	13.6	1.9	75,378	13.0	0:06:42	11,008.6
CMサイト	cmsite.co.jp	1,370	3.2	8.3	57,084	41.7	0:16:45	11,371.0

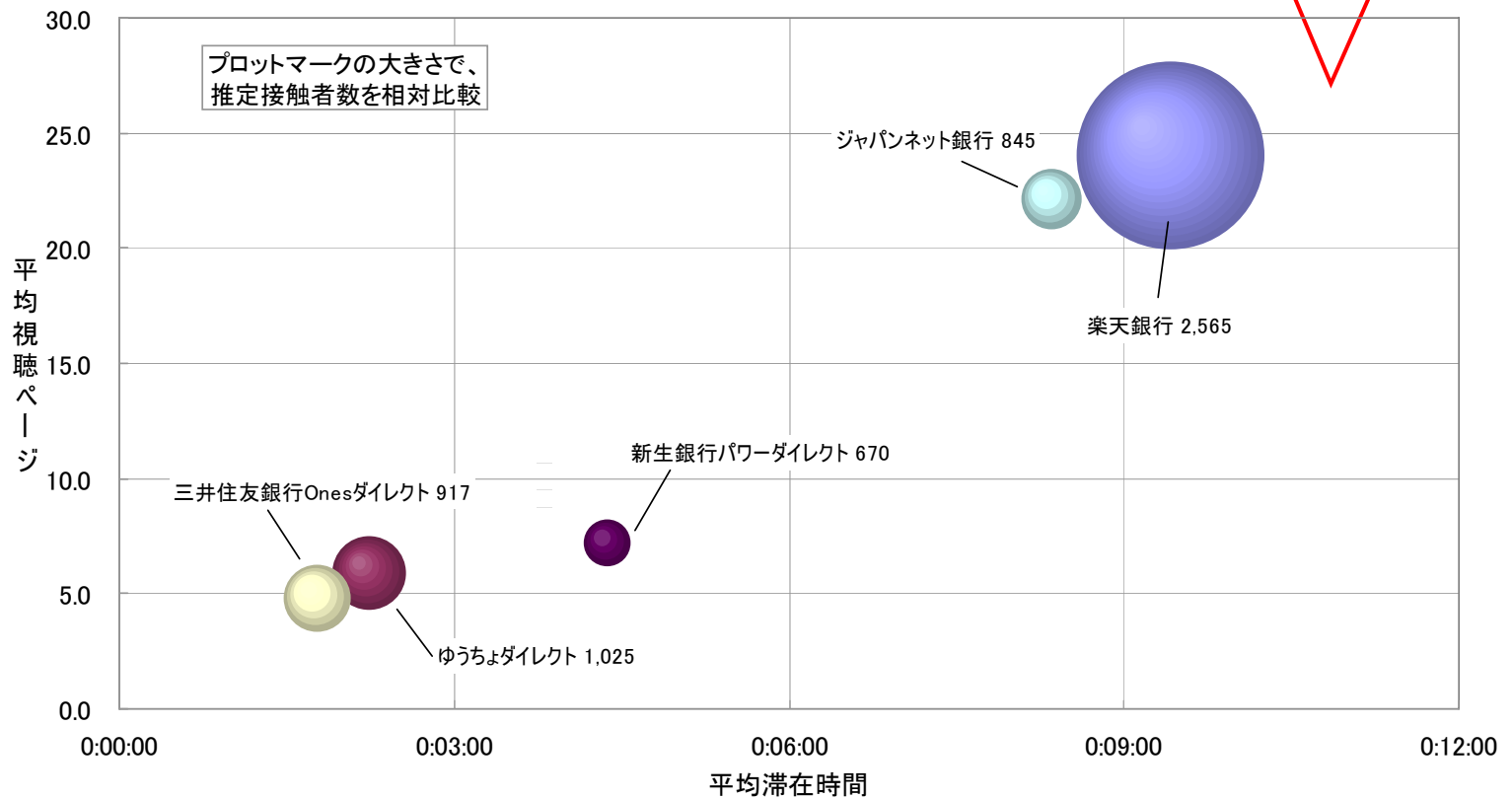
※参考値として、楽天銀行と総訪問回数（推定接触者数×平均接触回数）の値が同等である異業種サイトとして、食べログ、CMサイトを表示しています。



※職業別で比較すると、楽天銀行は給料労務が高め、CMサイトは農漁林・無職・その他が高めです。

## インターネット銀行サイト分析④

データを俯瞰して見ることで、業界の動向を把握できます。



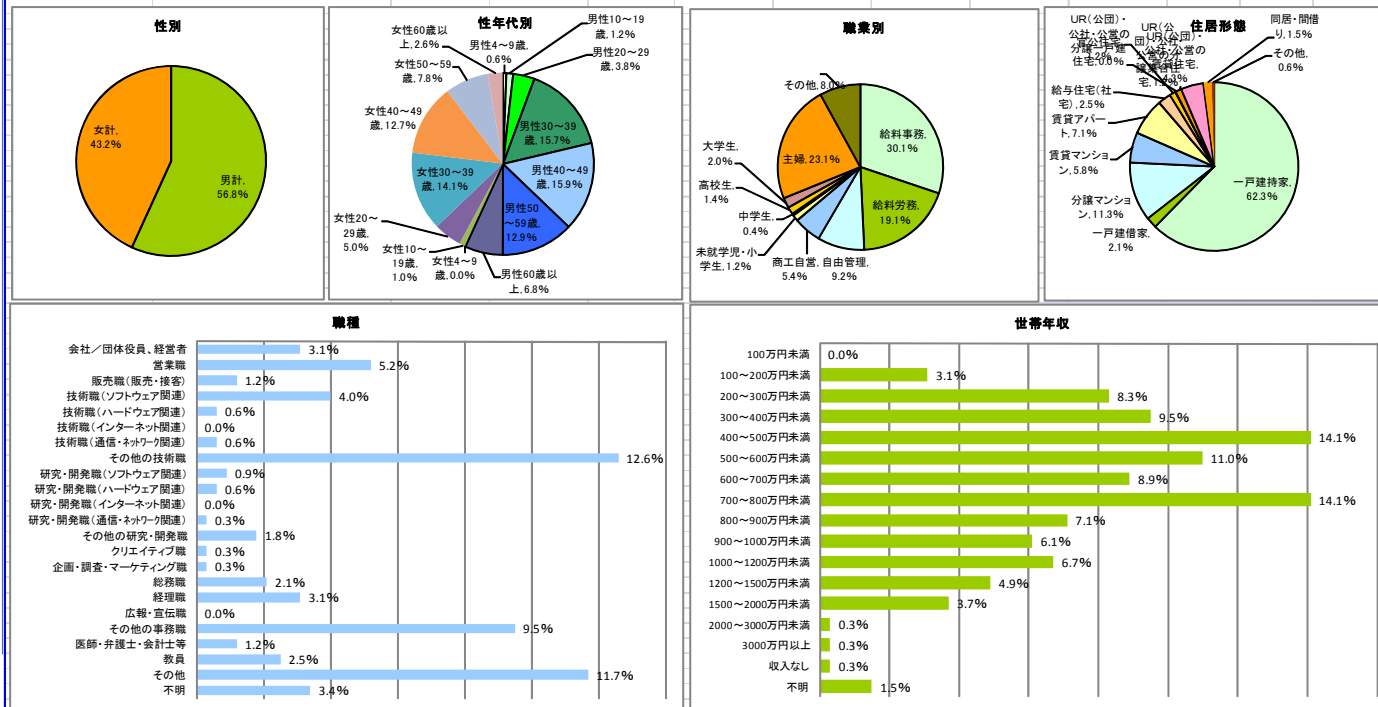
# サイトプロフィール分析 (ターゲット検証)

## ■ プロフィールシート分析結果 ■

【集計条件】			
集計日時	2010/06/29 13:11	サイト絞込み	無
分析対象期間	2010年05月01日(土) ~ 2010年05月31日(月)	コメント	楽天銀行3
分析対象時間	0時台 ~ 23時台	集計単位	横比
分析対象曜日	全曜日	ターゲットサイト	楽天銀行
エリア区分	全エリア	有効サンプル	8302
特性	無	アンケート年度	
アンケート項目絞込み	無	セッション回数カウント方式	集計条件単位

【基本指標】							
	推定接触者数 [千人]	接触者率(リチ) [%]	平均接触回数 (フックエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]
楽天銀行	2565	6.0	4.3	61498	24.0	00:09:25	402.3

## 【接触者プロフィール】



他(競合社)サイト訪問者の属性(性・年齢・職業)が把握できます。

P19以降に詳細がございます。

# 流入経路分析（分析対象ドメインレベル：サブドメインレベル）①

		推定 流入者数[千人]
【楽天銀行】	[rakuten-bank.co.jp] [ebank.co.jp]	
1. yahoo.co.jp	ポータル	500
2. rakuten.co.jp	ショッピング	201
3. google.co.jp	検索	149
4. live.com	検索	88
5. gpoint.co.jp	インターネット関連事業	62
5. infoseek.co.jp	ポータル	62
7. tremii.com		57
8. goo.ne.jp	ポータル	46
9. lifemile.jp		36
10. chance.com	その他情報サービス	31
11. dorubako.jp		26
11. kenshobox.com		26
13. gendama.jp		21
14. osaifu.com		15
15. w-click.jp		10
15. wikipedia.org		10
15. yosoo.net	その他情報サービス	10
18. 202.51.14.115		5
18. 211.132.11.193		5
18. ad-link.jp		5
18. allabout.co.jp	ポータル	5
18. bidders.co.jp	ショッピング	5
18. biglobe.ne.jp	プロバイダ	5
18. dietnavi.com		5
18. digi-coin.com		5
18. excite.co.jp	ポータル	5
18. jword.jp	検索	5
18. me.com		5
18. pex.jp		5
18. paimon.jp		5
18. point-box.jp		5
18. potora.jp		5
18. skr.jp		5
18. sp-point.net		5
18. superguide.jp		5
18. trsh.net		5
18. zerry-house.com		5

		推定 流入者数[千人]
【楽天銀行】	[rakuten-bank.co.jp] [ebank.co.jp]	
1. search.yahoo.co.jp		155
2. www.google.co.jp		149
3. www.rakuten.co.jp		98
4. ka101w.kaw101.mail.live.com		88
5. www.tremii.com		57
6. websearch.rakuten.co.jp		52
7. bingo.gpoint.co.jp		46
7. jp.f105.mail.yahoo.co.jp		46
9. affi.lifemile.jp		36
9. jp.me3.mail.yahoo.co.jp		36
11. www.chance.com		31
11. www.infoseek.co.jp		31
13. dorubako.jp		26
13. jp.me4.mail.yahoo.co.jp		26
13. pc.mail.goo.ne.jp		26
13. www.kenshobox.com		26
17. email2.www.infoseek.co.jp		21
17. jp.f30.mail.yahoo.co.jp		21
17. jp.f303.mail.yahoo.co.jp		21
17. jp.f36.mail.yahoo.co.jp		21
17. my.plaza.rakuten.co.jp		21
17. www.gendama.jp		21
17. www.gpoint.co.jp		21
24. ichiba.faq.rakuten.co.jp		15
24. jp.f1000.mail.yahoo.co.jp		15
24. jp.f29.mail.yahoo.co.jp		15
24. jp.f31.mail.yahoo.co.jp		15
24. jp.f33.mail.yahoo.co.jp		15
24. jp.me1.mail.yahoo.co.jp		15
24. jp.me5.mail.yahoo.co.jp		15

※推定接触者数が1万5千人以上の流入元サイトを表示しています。

- ・ 他社流入経路の把握
- ・ 御社サーバーログとの相対比較

## 流入経路分析（分析対象ドメインレベル：サブドメインレベル）②

		推定 流入者数[千人]
【ゆうちょダイレクト】	[www.jp-bank.japanpost.jp/direct/ direct.jp-bank.japanpost.jp]	
1. japanpost.jp	団体・連合会	649
2. google.co.jp	検索	46
3. yahoo.co.jp	ポータル	21
4. goo.ne.jp	ポータル	5
4. joshinweb.jp	ショッピング	5
4. rakuten.co.jp	ショッピング	5
【三井住友銀行Onesダイレクト】	[direct.smbc.co.jp]	
1. yahoo.co.jp	ポータル	67
2. google.co.jp	検索	26
【ジャパンネット銀行】	[japannetbank.co.jp]	
1. yahoo.co.jp	ポータル	93
2. google.co.jp	検索	41
3. rakuten.co.jp	ショッピング	10
4. trafficgate.net		5
5. 192.168.100.1		5
5. jra.jp		5

		推定 流入者数[千人]
【ゆうちょダイレクト】	[www.jp-bank.japanpost.jp/direct/ direct.jp-bank.japanpost.jp]	
1. www.jp-bank.japanpost.jp		649
2. www.google.co.jp		46
3. search.yahoo.co.jp		21
4. joshinweb.jp		5
4. ocsearch.goo.ne.jp		5
4. websearch.rakuten.co.jp		5
【三井住友銀行Onesダイレクト】	[direct.smbc.co.jp]	
1. search.yahoo.co.jp		67
2. www.google.co.jp		26
【ジャパンネット銀行】	[japannetbank.co.jp]	
1. search.yahoo.co.jp		46
2. www.google.co.jp		41
3. jp.f105.mail.yahoo.co.jp/ym/		21
4. bank.yahoo.co.jp		15
5. jp.mg3.mail.yahoo.co.jp/hkr/		10
5. websearch.rakuten.co.jp		10
7. 192.168.100.1/webmail/		5
7. jp.f104.mail.yahoo.co.jp/ym/		5
7. jp.f41.mail.yahoo.co.jp/ym/		5
7. jp.mg4.mail.yahoo.co.jp/hkr/		5
7. jra.jp/soku/		5
7. www.trafficgate.net/affiliate/		5

- ・ 他社流入経路の把握
- ・ 御社サーバーログとの相対比較

## 流入経路分析（分析対象ドメインレベル：サブドメインレベル）③

【新生銀行パワーダイレクト】		推定 流入者数[千人]
[shinseibank.com]		
1. yahoo.co.jp	ポータル	108
2. google.co.jp	検索	67
3. allabout.jp		15
4. dea.jp		10
4. allabout.co.jp	ポータル	10
4. fresheye.com	検索	10
4. rakuten.co.jp	ショッピング	10
8. goo.ne.jp	ポータル	5
8. jword.jp	検索	5
8. qhit.net		5
8. e-sumaisagashi.com		5
8. eyegift.jp		5
8. osaifu.com		5
8. research-panel.jp	インターネット関連事業	5
8. yahoo.com		5

【新生銀行パワーダイレクト】		推定 流入者数[千人]
[shinseibank.com]		
1. search.yahoo.co.jp		93
2. www.google.co.jp		67
3. plus.allabout.jp/1/		15
4. allabout.co.jp/finance/		10
4. faq.shinseibank.dea.jp		10
4. search-asp.fresheye.com		10
4. websearch.rakuten.co.jp		10
8. dailynews.yahoo.co.jp/1c/		5
8. jp.f28.mail.yahoo.co.jp/ym/		5
8. jp.mg3.mail.yahoo.co.jp/hkr/		5
8. qweb6.qhit.net/_users/		5
8. research-panel.jp/search/		5
8. search.eyegift.jp		5
8. search.goo.ne.jp		5
8. search.jword.jp		5
8. search.osaifu.com/search/		5
8. us.yhs.search.yahoo.com		5
8. www.e-sumaisagashi.com		5

- ・ 他社流入経路の把握
- ・ 御社サーバーログとの相対比較

## サブドメインランキング（楽天銀行のみ）

	推定 接触者数[千人]
【楽天銀行】	[rakuten-bank.co.jp] [ebank.co.jp]
1. www.rakuten-bank.co.jp	1,396
2. fes.rakuten-bank.co.jp/ms/	1,257
3. www.rakuten-bank.co.jp/loan/	1,107
4. www.rakuten-bank.co.jp/logout/	716
5. www.rakuten-bank.co.jp/campaign/	417
5. www.rakuten-bank.co.jp/rd/	417
7. www.rakuten-bank.co.jp/toto/	386
8. fes.ebank.co.jp/ms/	319
8. www.rakuten-bank.co.jp/happyprogram/	319
10. www.rakuten-bank.co.jp/card/	268

サイト内の人気コンテンツが  
わかります。

・ 御社サーバーログとの相对比较

## 重複分析

表側のサイト視聴者中、表頭のサイトを視聴している割合を表しています。

例えば、ジャパンネット銀行視聴者の42.1%（約355.7千人）が、楽天銀行も視聴しています。

楽天銀行は全他社サイト視聴者から聴者中、表頭比較対象とされていることがわかります。

- ・ロイヤリティ度
- ・見込顧客の重複程度

【2010年5月】	推定接触者数（千人）	楽天銀行	ゆうちょダイレクト	三井住友銀行Onesダイレクト	ジャパンネット銀行	新生銀行パワーダイレクト
楽天銀行	2,565		15.1%	6.8%	13.9%	7.2%
ゆうちょダイレクト	1,025	<u>37.7%</u>		10.6%	11.6%	6.0%
三井住友銀行Onesダイレクト	917	19.1%	11.8%		10.7%	6.2%
ジャパンネット銀行	845	<u>42.1%</u>	14.0%	11.6%		6.7%
新生銀行パワーダイレクト	670	<u>27.7%</u>	9.2%	8.5%	8.5%	

青字は10%以上、アンダーラインは20%以上の数値

## アンケートプロフィールデータ（サービス名：Web PAC）

前述「Web Report」と「モニタープロフィール」をクロスすることにより、より詳細な分析が可能です。

「Web PAC」はオプションサービスで、「Web Report」のご契約が必須となります。

### ①簡単な仮説検証（市場調査）をこの「Web PAC」（ASP）上で実施できます。

基本的な属性はもちろん、約1万項目にも及ぶ多彩なプロフィールデータを取得しているため、様々なクロス集計が可能です。

約6,500サンプルの大規模データにより、ターゲットイメージの深耕が可能です。

### ②広告出稿の判断基準の指標としてご活用ください。

媒体選定の際、御社ターゲットのシミュレーションが行えます。

特定ターゲットの含有率の高い媒体選定が可能です。

#### インターネット視聴データ

- ・ポータルA社接触者
- ・ポータルB社接触者
- ・ポータルC社接触者

×

#### プロフィールデータ

- ・オンラインショッピング経験者
- ・欧州車所有者
- ・ファッション誌購読者

=

どのサイトへの広告出稿が  
効率的なのか？

- 調査対象 「Web Report」パネル標本のうち、**12歳**以上の男女を対象、約6,500サンプル。（回答率約71%）
- 調査項目 媒体接触状況、情報機器の所有・利用状況、所有商品・欲求商品生活意識/購買行動/ライフスタイル など
- 調査時期 **年1回**実施 毎年11月調査（郵送留置き）、翌年3月データ更新

## 簡易ペルソナ①～Web PAC2を活用した事例



**TYPE A** : インターネットの利用に慣れた30代ビジネスマン。  
資産運用への関心が高く、新しいものへのチャレンジ精神も旺盛。

### プロフィール

性別:男性 年齢:31歳 家族構成:未婚(父・母・弟と同居)

学歴:大学卒 個人年収:400万円台 職業:公務員

趣味:ゲーム、ドライブ、釣り

地方都市である地元の高校を卒業後、近隣の国立大学を卒業。現在は地元に戻り、実家で親と同居している。

### 【平日の行動タイプ】

仕事は技術系専門職の公務員。オフィスワークとフィールドワークがほぼ半々。オフィスワークではPCが必須。

毎日の通勤は車を使用。基本的には週休2日で残業も少なめだが、非常時には休日や昼夜を問わず出勤することもある。

### 【休日の行動タイプ】

休日は家でゲームをしているか、車で遠出し、仲間と釣りに行くか。釣りに行ったあとは仲間うちで飲み会をすることが多い。

実家住まいの為、普段の料理は母親に作ってもらっているが、休日は家族と時間があわないため自分でレトルト食品やインスタント麺を作ることもある。

### 【金銭感覚・買物行動】

現在は実家住まいの為、親に生活費として月5万円を渡している。また、大学の時に借りた奨学金と就職2年目に中古で購入した車のローンも返済中。

結婚資金も貯めたいので月に3万を一般財形貯蓄にまわしている。

残ったお金は株などの投資で運用中。家庭を持ったら自分の好きにお金を使えなくなるので、今のうちに多少ギャンブル性の高い投資も経験しておきたい。宝くじやtotoもたまに購入。

今欲しい物は自室用のブルーレイディスクレコーダーと新車。現在の車は中古で購入しているので、次は新車を購入したいと思いつつも、結婚後のほうがいいかもしれないと考えている。

普段の買物は勤務後にスーパーやコンビニで自分用の飲み物を買う程度。

車用品や釣り用品、家電などの趣味のものはネット通販で購入。時間のあるときにじっくり吟味して購入する。ネット通販はポイントがつくので楽天がメイン。決済はクレジットカードです。ネットオークションもよく利用しているので、取引に使うためにネットバンキングの口座も持っている。振込手数料の節約などには気を使うほう。銀行や証券会社などを選択する際もサービス内容や金利の比較で決める。大手の看板やブランド力などに関心が薄い。

## 簡易ペルソナ②～Web PAC2を活用した事例



**TYPE B : ITスキルの高い中年ビジネスマン。堅実で実用主義。**

### プロフィール

性別:男性 年齢:45歳 家族構成:既婚(妻・小学生の子供1人)  
 学歴:大学卒 個人年収:700万円台 職業:プログラマ  
 趣味:パソコン作成、写真撮影、音楽鑑賞  
 地元の高校を卒業後、東京の大学で情報工学を学ぶ。一度転職を経験し、現在は都内のソフトウェア開発会社に勤務。

### 【平日の行動タイプ】

仕事はソフトウェア開発会社で課長職をしている。残業が多く、22時に帰宅できればいいほう。

家事や育児は専業主婦の妻にまかせっぱなし。どちらかという仕事と趣味に没頭しがちで社会性は高くない。残業が多く生活が不規則になりがちなので、妻からサプリメントを持たされている。

### 【休日の行動タイプ】

休日は自宅でPCを触っているか音楽を聴いているのが理想。現実には週末の買い出しに運転手役としてついていくことが多い。平日に妻一人では買えないような重い物をショッピングセンターに車で買いに行く。途中で家電量販店に寄って、新商品をチェックするのが楽しみ。

### 【金銭感覚・買物行動】

子供が生まれてから郊外に一戸建てを購入した。現在ローンを返済中。家電が好きなので、購入する際はネットでよく比較検討を行っている。価格以外にもポイントなどをじっくり検討することはまったく苦にならないタイプ。

懸賞やプレゼントなどに応募するのも好きなため、メールマガジンやサイトに登録し、こまめに応募している。宝くじもよく購入する。

妻の要望で学資保険、生命保険、損害保険に加入しているが、加入に際してはじっくり比較検討し、ネット直販系の掛け金が安く保障が手厚い商品を選んでいる。

株は独身時代に購入したものをいまでも所有、ITバブル崩壊で価格が下落してしまったので現在は特に売買を行っていない。しかし、オンライントレードが普及してきたのでまたやりたいな、と思っているところ。

住宅ローンなどの関係で銀行は複数の金融機関を利用している。ネットバンキング機能がある場合は申し込んで活用しているため、メインバンク以外にも複数のネットバンキング口座を所有している。

クレジットカードはメインのJCBカードのほか、ガソリン購入時にポイントのつくガソリン会社系カードと、楽天市場を利用する際に得な楽天カードを所有している。ネットショッピングでよく買うものは本、CD、DVDの他、妻から頼まれたもの。

## 簡易ペルソナ③～Web PAC2を活用した事例



**TYPE C** : 小さなお子さんを持ち、ネット通販利用頻度が高い主婦。

### プロフィール

性別: 女性 年齢: 35歳 家族構成: 既婚(夫・幼稚園生の子供1人)  
 学歴: 短大卒 世帯年収: 700万円台  
 趣味: 音楽鑑賞、食べ歩き、写真撮影  
 短大卒業後、都内企業に就職。26歳で寿退社。その後派遣社員として勤めたが、出産準備のため29歳で退職。現在は専業主婦。

### 【平日の行動タイプ】

朝は7時に起きて幼稚園生の子供のお弁当作りと朝食作りから始まる。夫と子供を送り出した後、ようやく一息。掃除と洗濯をして、簡単な昼食。夕飯のメニューを考えがてらネットサーフィン。料理サイトや有名人のブログなどをチェックする。子供を迎えに行った帰りにスーパーで買物。子供と一緒に買物は時間がかかるのでなるべくその日に必要なものだけを買うようにしている。

### 【休日の行動タイプ】

近所に住む自分の実家に子供の顔を見せに行く。一緒に見ているドラマの話をしたり、昼食をごちそうになって、リフレッシュ。友達とスポーツ観戦に行っていた夫に車で迎えに来てもらい、買物してから帰宅。

### 【金銭感覚・買物行動】

子供がまだ小さく自分だけの時間が少ないため、ネット通販を利用したり、ネットのロコミ情報で商品を検討してから実店舗で買うようにしている。クレジットカードは年会費無料のセゾンカードとよく利用するイオンのカードを所有。イオンカードは電子マネーのWAON付きのもの。割引のあるお客様感謝デーに高額商品をまとめ買いするようにしている。本やCD、自分の洋服や子供のおもちゃなどは楽天市場やYahoo!ショッピングなどのネット通販を利用する。楽天カードを作るほうがお得だけれど、クレジットカードをたくさん持つのは避けたいと考えている。たまにネットオークションも利用する。現在マイホーム資金を貯金中。子供が小学校にあがったら自分も再就職して家計の足しにしたい。日々の節約や貯金は自分で行い夫にも相談しているが、資産運用は普通預金と定期預金くらい。株やFXのような投資性の高い商品に手を出すのは少し怖いと思っている。これから子供の教育費がかさんでいくので少し考えなくてはと思いつつも金利などを調べるのはちょっと苦手。夫に学資保険について調べてほしいとお願いしているが進展なし。病気で自分が倒れた時のことを考えて医療保険には加入済み。夫の生命保険も検討しているところ。

## 用語の定義について(基本指標)

### 《推定接触者数》

$$\frac{\text{接触者数}}{\text{モニター総数}} \times \text{推定人口}$$

※推定人口：母集団推計調査によって算出しています。

\* 推定人口6,835万人（2010年4月現在）  
毎年7月頃更新予定

### 《接触者率（リーチ%）》

$$\frac{\text{接触者数}}{\text{有効サンプル数}}$$

※有効サンプル数：期間内に1度でもインターネットを利用した人のこと（=アクティブユーザー）

### 《平均接触回数》

$$\frac{\text{延べ接触回数}}{\text{接触者数}}$$

### 《推定視聴ページ数》

$$\text{平均視聴ページ数} \times \text{推定接触者数}$$

★推定：母集団推計調査によって算出された数値がもとになっているため、推定となります。

### 《平均視聴ページ数》

$$\frac{\text{推定視聴ページ数}}{\text{接触者数}}$$

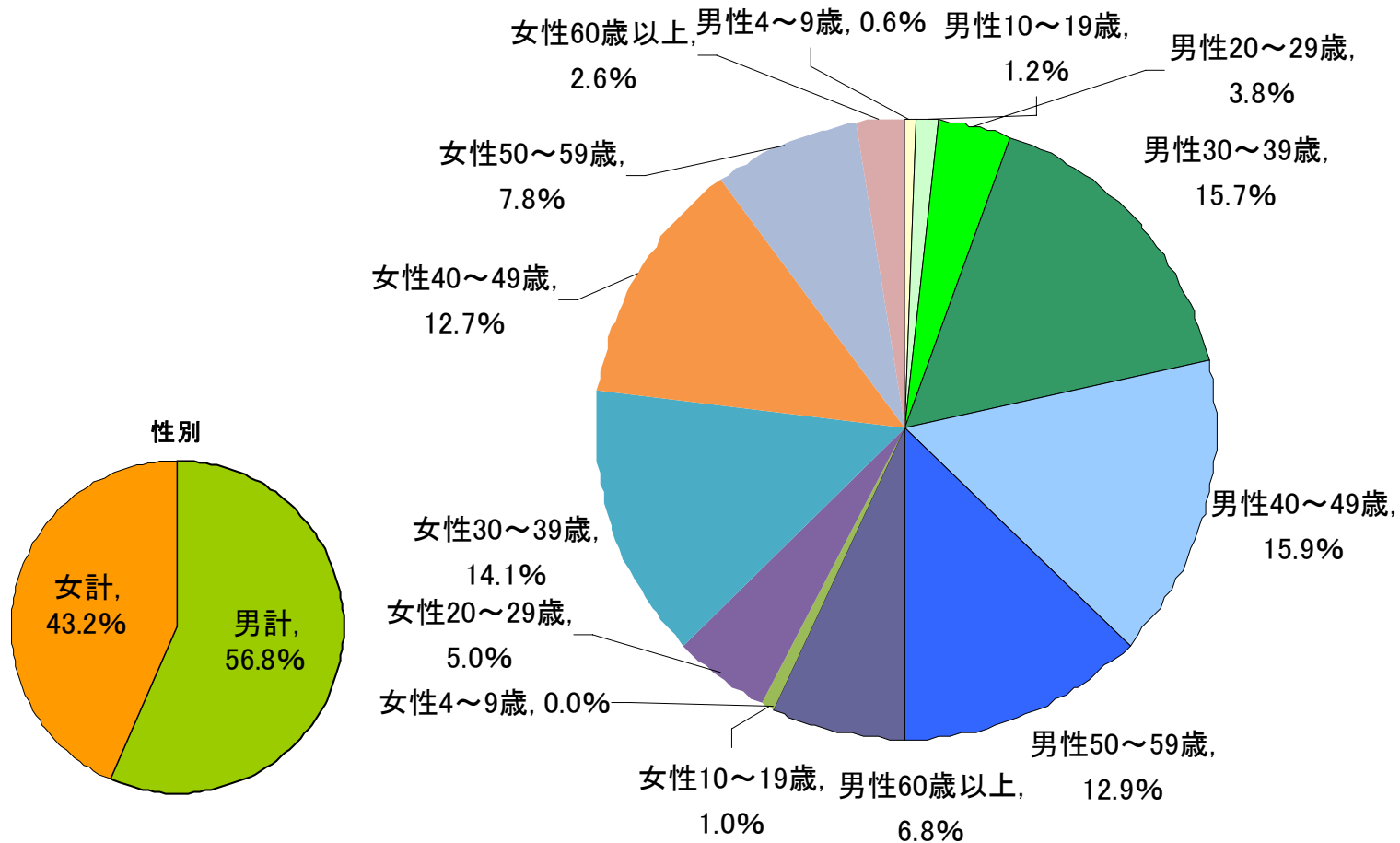
### 《平均滞在時間》

$$\frac{\text{延べ滞在時間}}{\text{接触者数}}$$

～ サイトプロフィール分析詳細編 ～

# サイトプロフィール分析①-1

## 性年代別

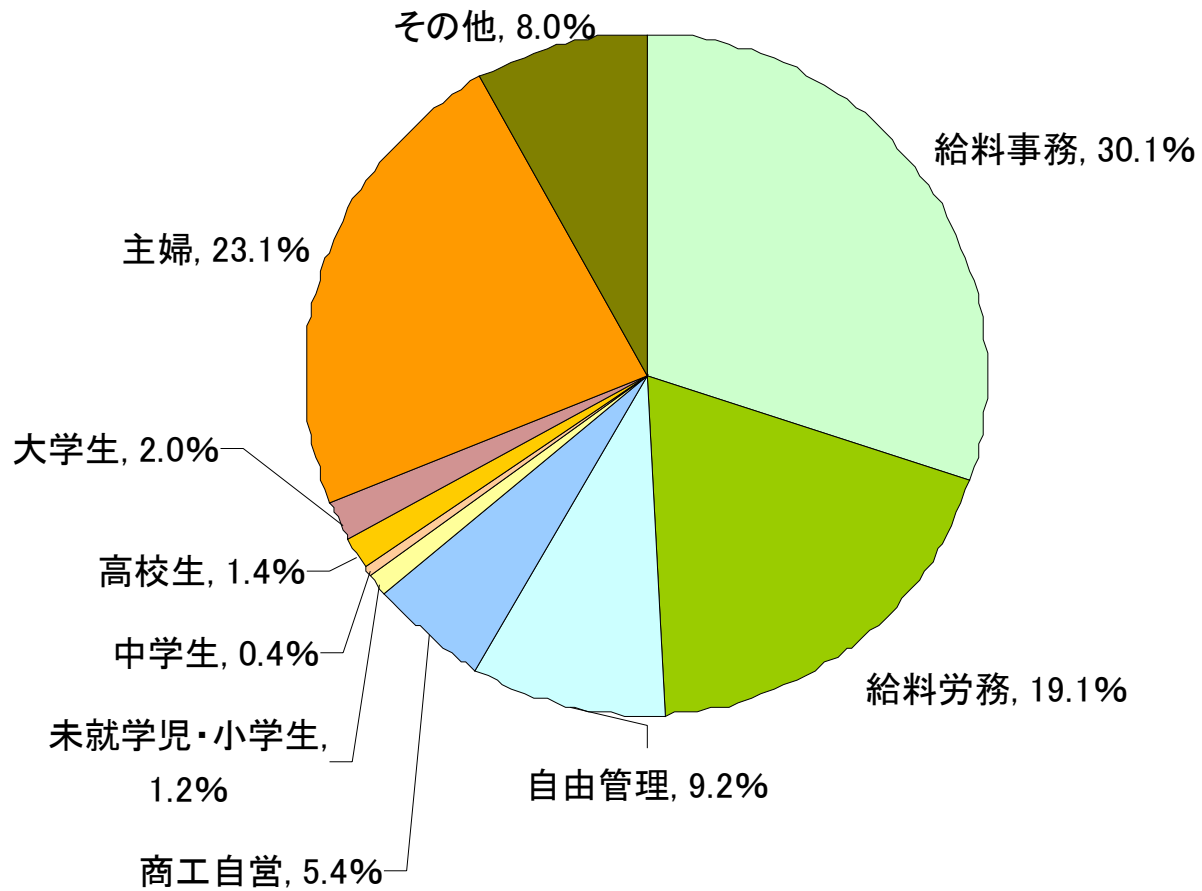


## サイトプロフィール分析①-2

		推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリークエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
個人全体		2565	6.0	4.3	61498	24.0	00:09:25	402.3	100.0
性別	男計	1486	6.3	4.9	42236	28.4	00:10:50	268.3	56.8
	女計	1083	5.7	3.4	19631	18.1	00:07:33	136.1	43.2
年代別	男性4~9歳	9	2.6	1.0	59	6.3	00:01:30	0.2	0.6
	男性10~19歳	30	1.1	1.7	298	10.0	00:02:58	1.5	1.2
	男性20~29歳	132	3.7	6.9	4095	31.1	00:09:39	21.2	3.8
	男性30~39歳	411	8.3	4.0	10340	25.1	00:09:05	62.3	15.7
	男性40~49歳	423	9.1	3.9	12398	29.3	00:09:43	68.5	15.9
	男性50~59歳	291	7.5	5.9	9366	32.2	00:14:24	69.8	12.9
	男性60歳以上	178	5.0	7.6	5428	30.5	00:13:35	40.3	6.8
	女性4~9歳	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
	女性10~19歳	26	0.9	1.4	331	12.6	00:05:42	2.5	1.0
	女性20~29歳	152	4.2	2.4	2077	13.6	00:05:31	14	5.0
	女性30~39歳	344	7.2	2.9	4541	13.2	00:05:31	31.7	14.1
	女性40~49歳	312	8.9	3.6	7338	23.6	00:10:02	52.1	12.7
	女性50~59歳	177	6.5	5.3	4334	24.4	00:09:35	28.3	7.8
	女性60歳以上	65	4.9	1.7	675	10.4	00:04:49	5.2	2.6

## サイトプロフィール分析①-3

### 職業別



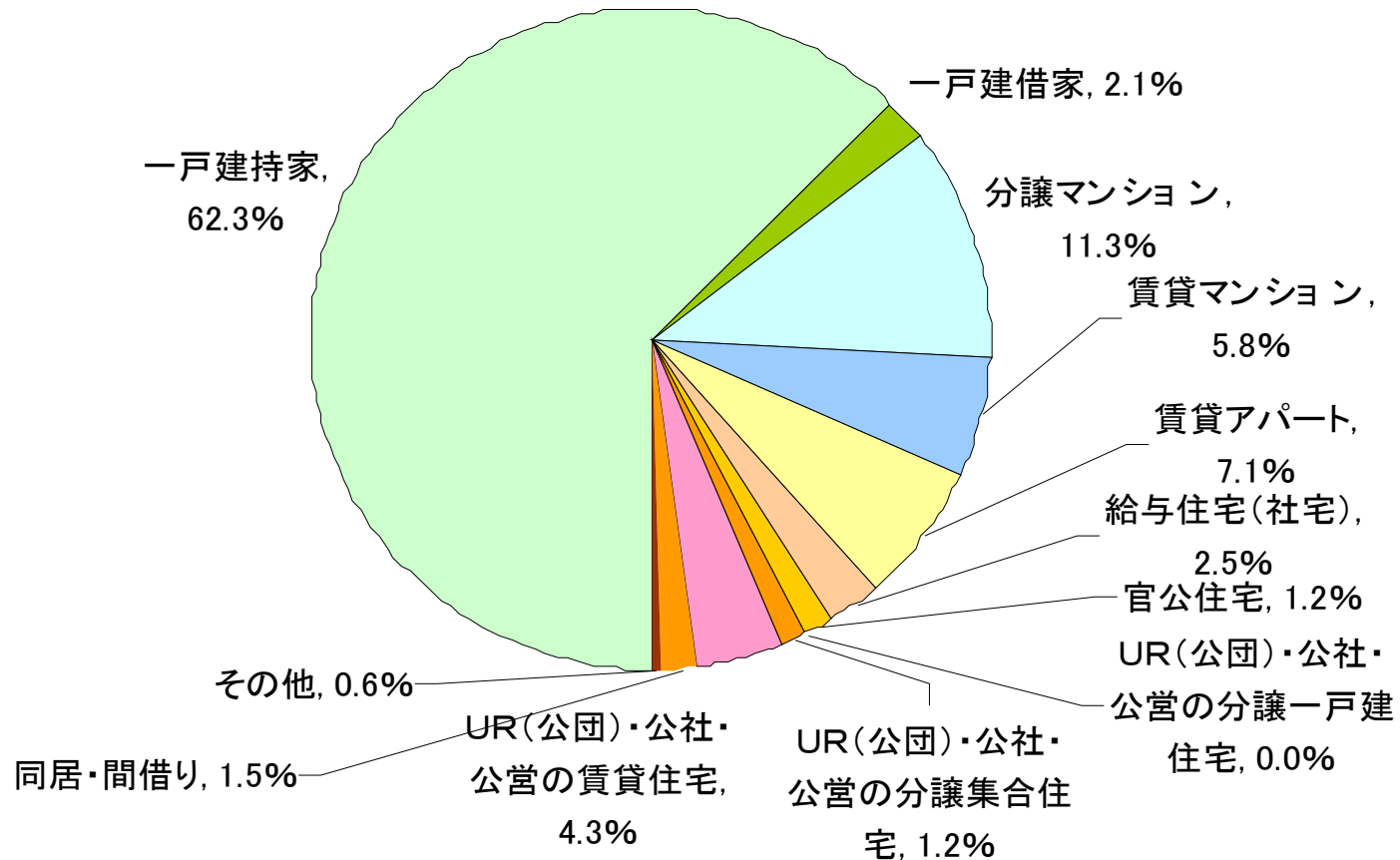
## サイトプロフィール分析①-4

		推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリークエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
職業	給料事務	892	7.1	4.0	23654	26.5	00:10:10	151	30.1
	給料労務	520	7.0	4.8	14697	28.3	00:10:26	90.4	19.1
	自由管理	232	6.3	4.4	5162	22.3	00:09:18	35.9	9.2
	商工自営	317	11.7	6.8	9314	29.4	00:10:38	56.2	5.4
	未就学児・小学生	20	1.6	1.2	79	4.0	00:00:53	0.3	1.2
	中学生	12	0.6	1.5	58	5.0	00:02:21	0.5	0.4
	高校生	26	1.4	1.6	448	17.4	00:06:27	2.8	1.4
	大学生	50	2.2	2.9	1333	26.5	00:10:53	9.1	2.0
	主婦	293	7.5	3.2	4987	17.0	00:07:03	34.4	23.1
	その他	329	5.8	6.6	8858	26.9	00:12:02	66	8.0

		推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリークエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
未婚	未婚	716	8.1	4.9	17451	24.4	00:09:24	112.2	27.9
	既婚 (含む離婚・死別)	1849	8.4	4.2	44376	24.0	00:09:13	283.8	72.1

## サイトプロフィール分析①-5

### 住居形態

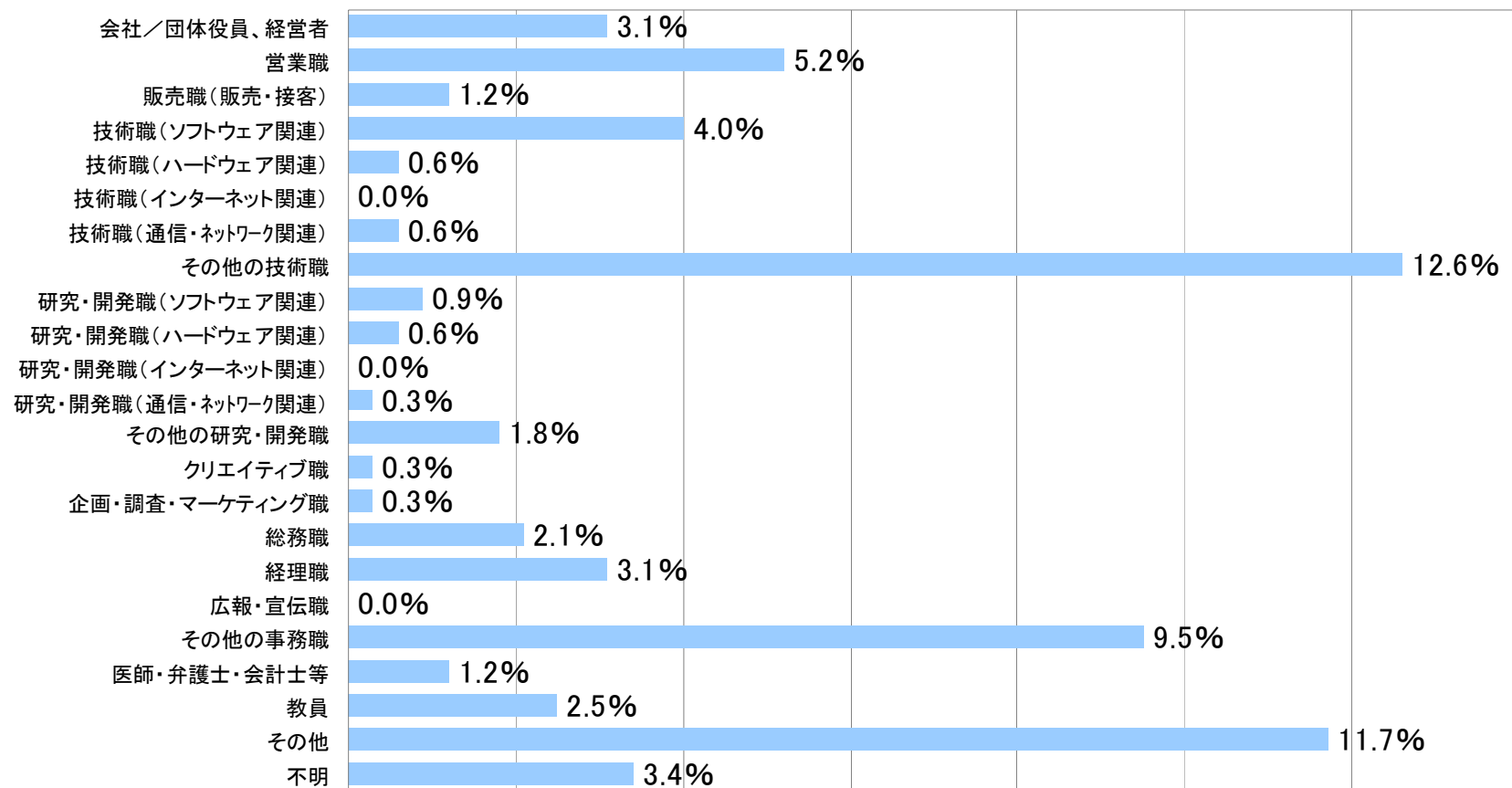


## サイトプロフィール分析①-6

		推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリークエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
住 居 形 態	一戸建持家	1597	8.1	4.7	35784	22.4	00:09:17	247	62.3
	一戸建借家	55	7.5	12.0	8993	163.3	00:42:16	38.8	2.1
	分譲マンション	291	6.2	3.3	6318	21.7	00:07:25	36	11.3
	賃貸マンション	149	9.9	2.3	1495	10.0	00:04:43	11.8	5.8
	賃貸アパート	181	11.5	3.2	3092	17.1	00:07:23	22.3	7.1
	給与住宅(社宅)	63	9.1	3.1	1117	17.8	00:06:59	7.3	2.5
	官公住宅	31	9.8	2.0	252	8.0	00:02:01	1.1	1.2
	UR(公団)・公社・公営の 分譲一戸建住宅	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
	UR(公団)・公社・公営の 分譲集合住宅	31	11.1	3.0	669	21.3	00:07:15	3.8	1.2
	UR(公団)・公社・公営の 賃貸住宅	110	14.6	5.2	3131	28.4	00:11:44	21.5	4.3
	同居・間借り	39	12.5	3.0	590	15.0	00:05:55	3.9	1.5
その他	16	10.0	4.0	386	24.5	00:09:35	2.5	0.6	

## サイトプロフィール分析①-7

## 職種

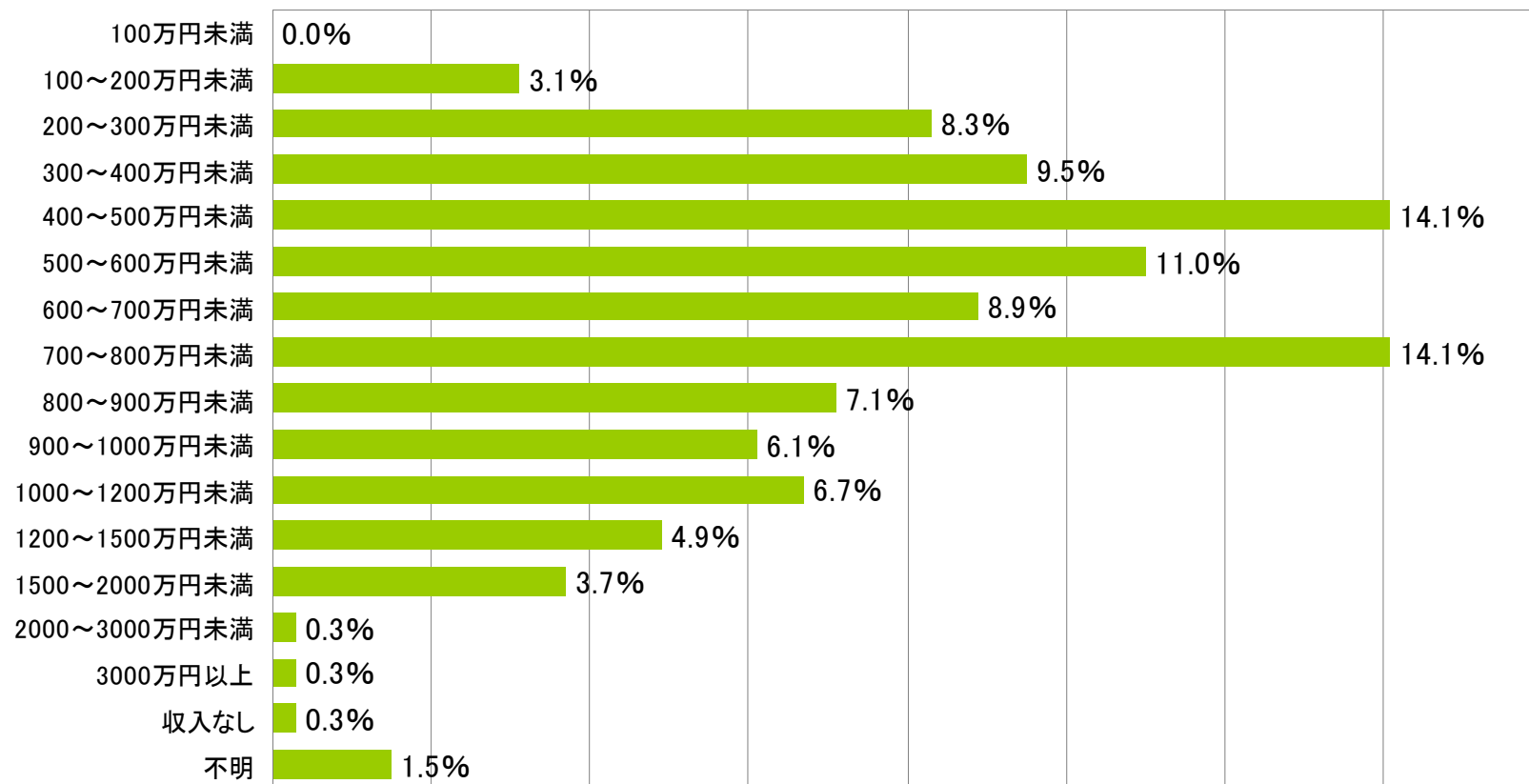


# サイトプロフィール分析①-8

	推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリースター)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
会社/団体役員、経営者	79	8.2	13.2	10701	136.0	00:35:14	46.2	3.1
営業職	134	6.7	2.3	1715	12.8	00:05:26	12.1	5.2
販売職(販売・接客)	31	4.0	2.5	700	22.3	00:07:26	3.9	1.2
技術職(ソフトウェア関連)	102	14.1	3.5	2038	19.9	00:06:13	10.6	4.0
技術職(ハードウェア関連)	16	2.5	1.0	39	2.5	00:00:26	0.1	0.6
技術職(インターネット関連)	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
技術職(通信・ネットワーク関連)	16	6.7	2.5	63	4.0	00:01:15	0.3	0.6
その他の技術職	323	10.7	4.3	8419	26.1	00:10:10	54.7	12.6
研究・開発職(ソフトウェア関連)	24	30.0	2.0	134	5.7	00:02:50	1.1	0.9
研究・開発職(ハードウェア関連)	16	11.1	5.0	370	23.5	00:09:02	2.4	0.6
研究・開発職(インターネット関連)	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
研究・開発職(通信・ネットワーク関連)	8	50.0	1.0	24	3.0	00:00:37	0.1	0.3
その他の研究・開発職	47	14.3	2.3	873	18.5	00:06:19	5	1.8
クリエイティブ職	8	7.1	1.0	299	38.0	00:10:37	1.4	0.3
企画・調査・マーケティング職	8	2.9	2.0	189	24.0	00:10:28	1.4	0.3
総務職	55	7.4	1.7	448	8.1	00:04:14	3.9	2.1
経理職	79	12.5	4.3	2809	35.7	00:12:51	16.9	3.1
広報・宣伝職	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
その他の事務職	244	11.5	7.4	7333	30.1	00:13:17	54	9.5
医師・弁護士・会計士等	31	10.8	1.3	197	6.3	00:04:58	2.6	1.2
教員	63	9.5	3.5	952	15.1	00:07:46	8.2	2.5
その他	299	11.9	4.3	6641	22.2	00:09:42	48.3	11.7
不明	87	5.6	4.5	2187	25.3	00:12:32	18.1	3.4

## サイトプロフィール分析①-9

## 世帯年収



# サイトプロフィール分析①-10

		推定接触者数 [千人]	接触者率(リーチ) [%]	平均接触回数 (フリークエンシー)	推定視聴ページ [千ページ]	平均視聴 ページ	平均滞在時間 [時:分:秒]	推定総滞在時間 [千時間]	接触者構成割合 [%]
世 帯 年 収	100万円未満	0	0.0	0.0	0	0.0	00:00:00	0	0.0
	100～200万円未満	79	15.6	11.6	3171	40.3	00:15:48	20.7	3.1
	200～300万円未満	212	15.3	5.0	5744	27.0	00:11:17	39.9	8.3
	300～400万円未満	244	9.7	3.3	3588	14.7	00:05:46	23.5	9.5
	400～500万円未満	362	10.5	4.3	6507	18.0	00:07:59	48.2	14.1
	500～600万円未満	283	7.1	3.1	5508	19.4	00:07:25	35	11.0
	600～700万円未満	228	6.6	3.7	3297	14.4	00:08:17	31.5	8.9
	700～800万円未満	362	11.2	3.1	5649	15.6	00:06:27	38.9	14.1
	800～900万円未満	181	7.1	8.1	6420	35.5	00:13:24	40.4	7.1
	900～1000万円未満	157	6.2	3.9	2817	17.9	00:08:02	21.1	6.1
	1000～1200万円未満	173	5.5	4.6	10874	62.8	00:17:58	51.8	6.7
	1200～1500万円未満	126	6.8	4.4	3651	29.0	00:09:46	20.5	4.9
	1500～2000万円未満	94	10.2	3.5	2903	30.8	00:09:09	14.4	3.7
	2000～3000万円未満	8	5.0	3.0	354	45.0	00:15:38	2.1	0.3
	3000万円以上	8	12.5	22.0	913	116.0	00:28:36	3.8	0.3
	収入なし	8	8.3	1.0	8	1.0	00:01:01	0.1	0.3
不明	39	4.3	2.8	425	10.8	00:06:18	4.1	1.5	