

ご契約社様 各位

(株)ビデオリサーチインタラクティブ

## 「Web Ads Report Advance」における一部サイト /広告メニューの取得漏れについて

謹啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

表題の件、インターネット広告統計「Web Ads Report Advance」2013年4月29日週データにおきまして、一部サイトにおける広告素材の取得漏れがあることが判明致しました。関係者の皆様には多大なご迷惑をお掛けしたことを深くお詫び致します。

敬具

記

### 1. 取得漏れの内容

対象サイト : Infoseek トップページ (www.infoseek.co.jp/)  
 発生期間 : 2013年4月29日(月) ~ 同5月5日(日)  
 内容 : 上記期間、当該サイト(トップページのみ)の広告取得ができませんでした。

### 2. 取得漏れの原因

「Web Ads Report Advance」では、広告素材の収集に際して、事前に広告掲載面、広告メニューごとに取得対象となる広告素材のサイズ情報を登録しております。上記期間のInfoseek トップページにおいては、事前に登録されていたサイズの広告ではなく、未登録のサイズの新規広告メニューのみが出稿されておりました。

また、広告メニュー毎に前日との取得素材数を比較確認し、広告素材がきちんと取得されているかを自動的に監視する体制を整えておりますが、連休期間中であつた為、確認後の対応が遅れ、取得漏れが発生致しました。

(参考) Infoseek トップページにおける広告メニューの掲載、及び、取得状況について

調査対象週	出稿のあった 広告メニュー(サイズ)	広告素材サイズ	取得 対象	取り扱い/出稿状況
～4月22日週	DriveVision	250×160 / 350×240	○	事前に登録していた広告メニュー
4月29日週	トップページ スカイスクレーパー	300×600	×	4/29週に新規に登場したメニュー 取得漏れとなった
5月6日週～	DriveVision	250×160 / 350×240	○	「DriveVision」のみが出稿されていた模様。 「トップページスカイスクレーパー」の出稿は 確認できず。  * トップページスカイスクレーパーは 5/7より取得対象に追加

### 3. 今後の対応

広告素材の収集時チェック体制の強化、特に連休等でのイレギュラー時の運用、及び、新規広告メニューの登場時における運用規定の見直しを図り、より精度の高いサービス提供を目指す所存です。

以上