

Don't forget. 2011.03.11

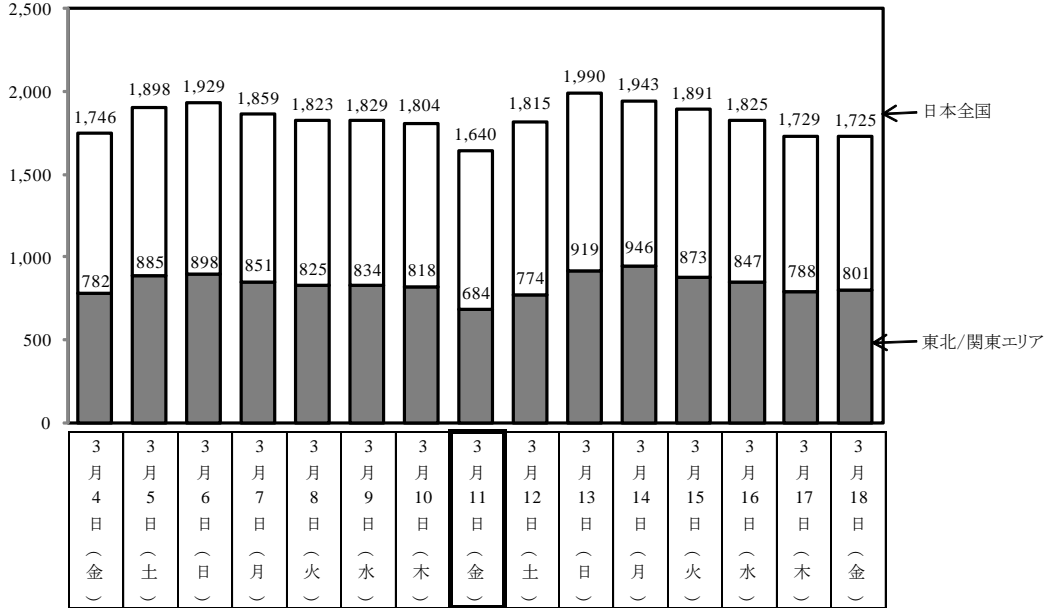
～ 東日本大震災における生活者のインターネットメディア接触行動 ～

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に、
心よりお見舞い申し上げます。

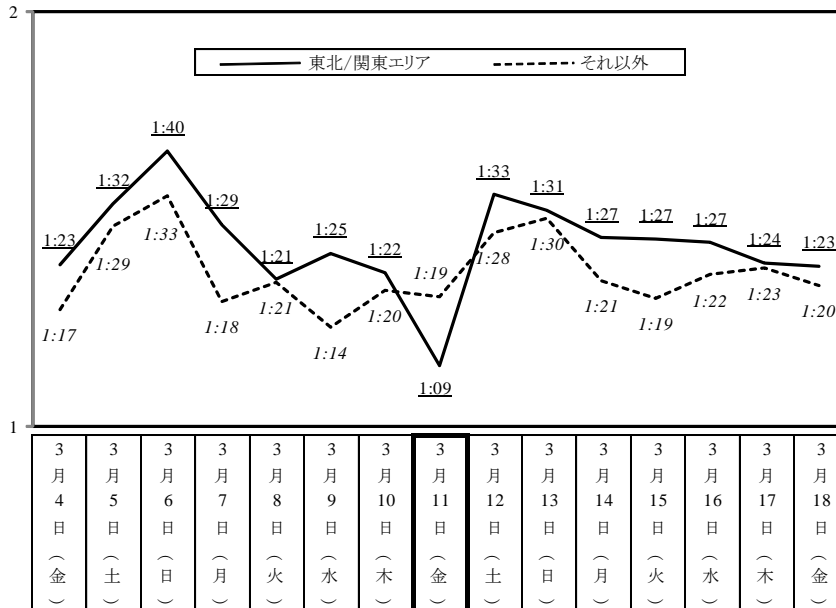
PC Internet

東北地方太平洋沖地震(以下、コメント上では「地震」と略します)が発生した3月11日の東北/関東エリアのWeb全体の推定接触者数は684万人、Web接触者一人当たりの平均滞在時間は1時間9分と、推移からみて地震の影響を物語る結果になっています。

■ Web全体の推定接触者数推移/日別 (2011年3月4日-18日)
(万人)



■ Web接触者一人当たりの平均滞在時間/日別 (2011年3月4日-18日)
(時:分)



[Web Report]

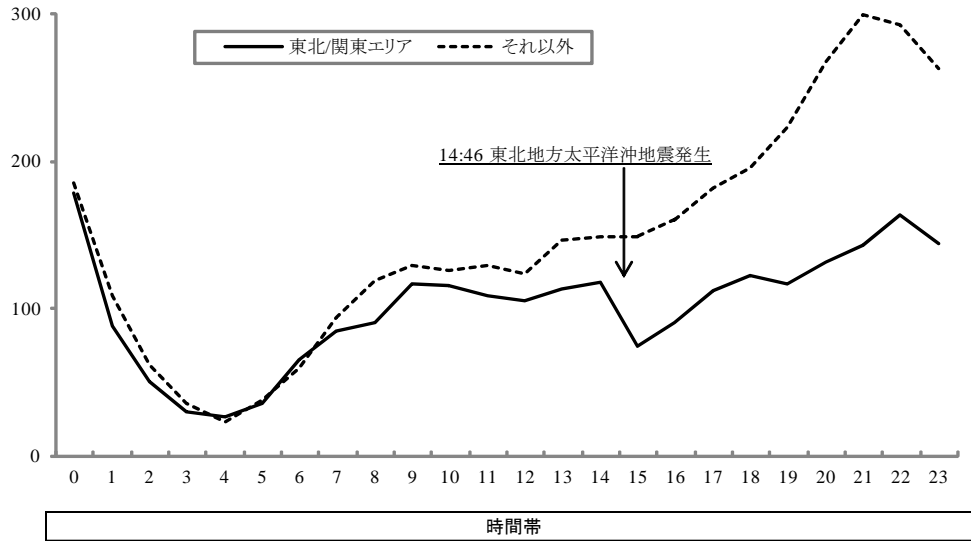
注) 自宅内PCインターネット利用者の推定値

時間帯別でみると、地震発生後の3月11日15時台以降、東北/関東エリアとそれ以外のエリアでの推定接触者数に差が生じています。

■ エリア別 Web全体の推定接触者数推移/時間帯別

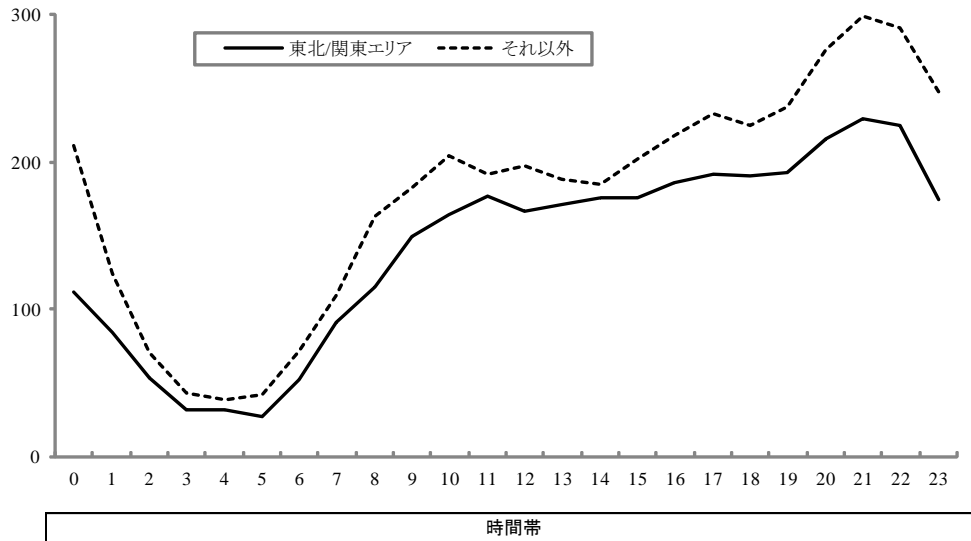
<2011年3月11日 0-23時台>

(万人)



<2011年3月12日 0-23時台>

(万人)

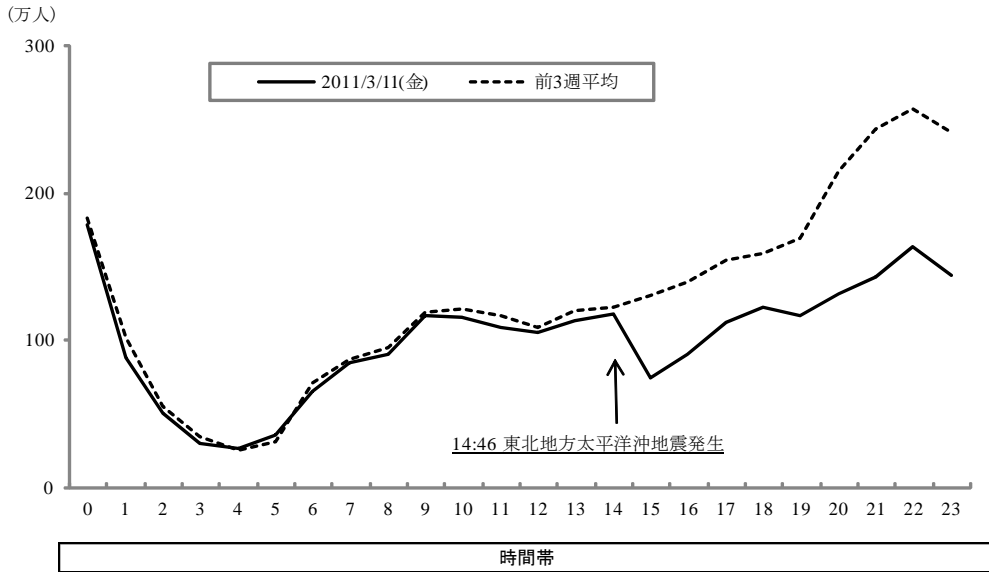


[Web Report]

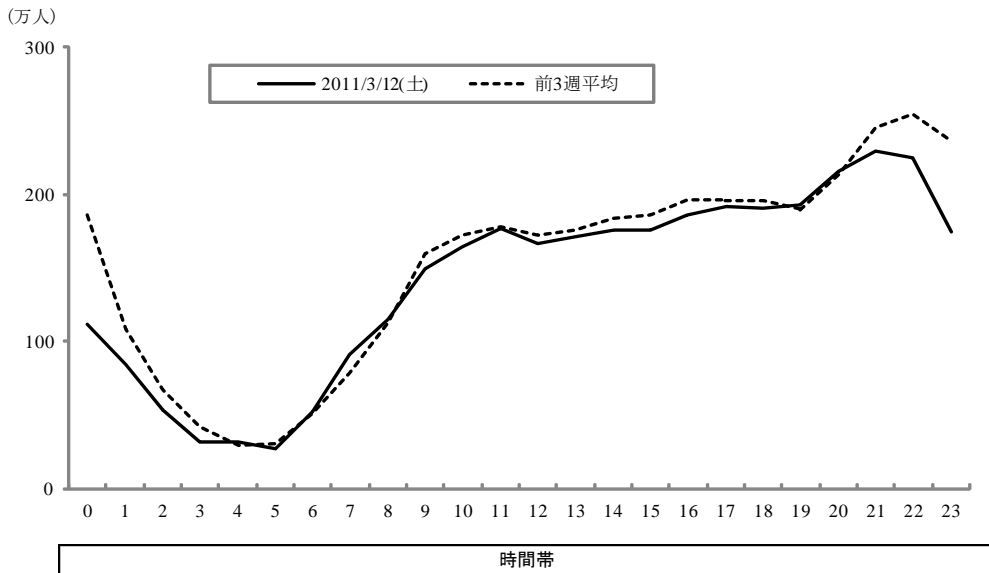
注)自宅内PCインターネット利用者の推定値

東北/関東エリアの時間帯別推定訪問者数を前3週の平均値と比較すると、地震発生後の15時-翌1時台、及び3/12の22-23時台において大きな差が見受けられます。

■ 前3週平均比較 東北/関東エリアでのWeb全体の推定接触者数推移/ 時間帯別
 <2011年3月11日 0-23時台>



<2011年3月12日 0-23時台>



[Web Report]

注) 自宅内PCインターネット利用者の推定値

地震発生翌日からの1週間で推定接触者数が増加したWebサイトとして、ニュース系サイトや鉄道事業者サイトなどがあげられます。

■ 2011年3月12日(土)-18日(金)の1週間に推定接触者数が増加したWebサイト一覧
(3/12-18の推定接触者数が50万人以上のWebサイトより抜粋)

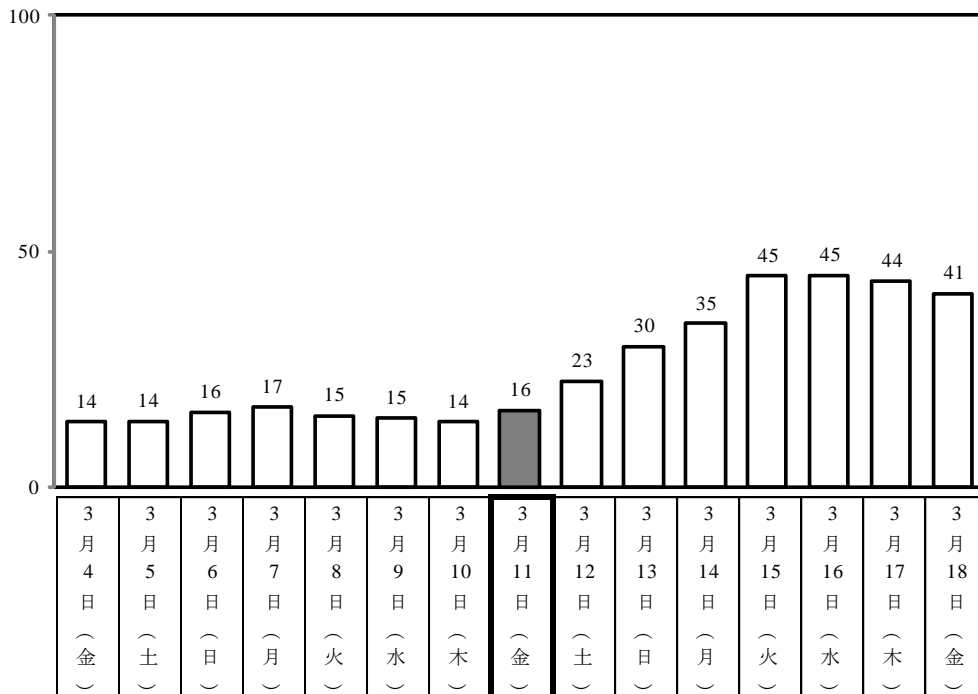
ドメイン名	サイト名	3/12-3/18の 推定接触者数 (万人)	対3/4-3/10比
tepcoco.jp	東京電力	761	2480%
nhkor.jp	NHKオンライン	639	265%
mainichi.jp	毎日jp	560	212%
afpbb.com	AFPBBニュース	554	259%
asahi.com	asahi.com	524	362%
iza.ne.jp	イザ!	329	214%
jreast.co.jp	JR東日本	322	408%
jiji.com	時事ドットコム	320	261%
nikkei.com	日本経済新聞	306	439%
jma.go.jp	気象庁	183	329%
ustream.tv	USTREAM	158	303%
fresheye.com	フレッシュアイ	157	204%
gigazine.net	GIGAZINE	148	306%
sankeibiz.jp	SankeiBiz	122	708%
jartic.or.jp	日本道路交通情報センター	105	429%
reuters.com	ロイター	102	336%
metro.tokyo.jp	東京都	101	294%
tokyometro.jp	東京メトロ	79	1871%
cnn.com	CNN	78	554%
tohoku-epco.co.jp	東北電力	77	2484%
jrc.or.jp	日本赤十字社	76	2923%
togetter.com	Togetter	72	417%
city.yokohama.lg.jp	横浜市	70	845%
prayforjapan.jp	pray for japan	70	(new)
odakyu.jp	小田急電鉄	69	458%
news24.jp	日テレNEWS24	68	238%
jr-central.co.jp	JR東海	65	330%
tobu.co.jp	東武鉄道	65	2090%
pref.miyagi.jp	宮城県	64	2074%
tokyo-np.co.jp	東京新聞	62	461%
chunichi.co.jp	中日新聞	62	237%
getnews.jp	ガジェット通信	62	303%
ntt-east.co.jp	NTT東日本	62	513%
rocketnews24.com	ロケットニュース24	61	238%
machi.to	まちBBS	55	213%
kahoku.co.jp	河北新報	53	727%
response.jp	レスポンス	53	244%
keikyuko.jp	京急電鉄	50	1062%
seibu-group.co.jp	西武グループ	50	567%
tokyuko.jp	東急電鉄	50	1919%

[Web Report]

注) 自宅内PCインターネット利用者の推定値

バナー広告出稿状況に関してみると、総インプレッション数に占める自社広告のシェアは、地震発生翌日の3/12から増加傾向にあることがわかります。

■ バナー広告の推定総インプレッション数に占める自社広告のシェア推移/日別 (%)



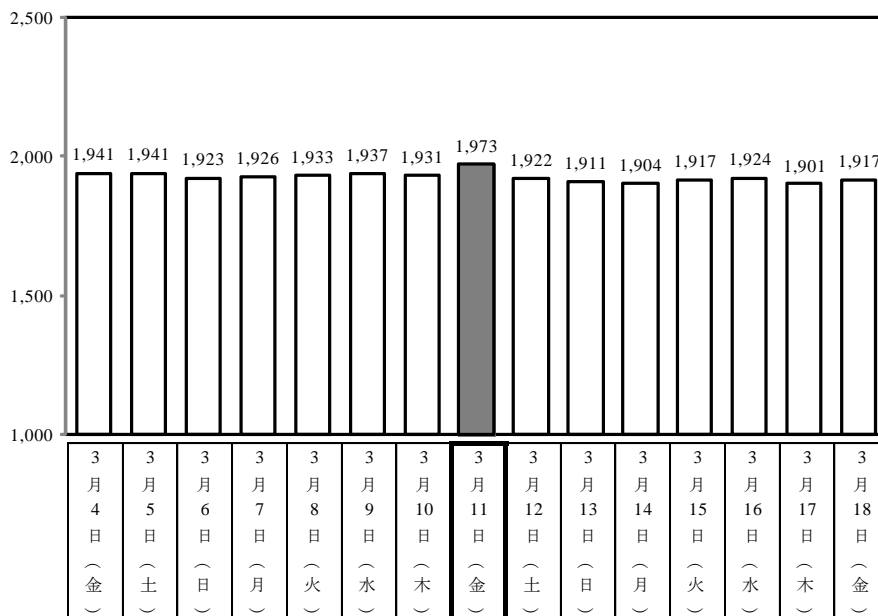
[Web Ads Report Advance]

注) 自宅内外推定値より算出
注) 自社広告の定義はVRI基準による

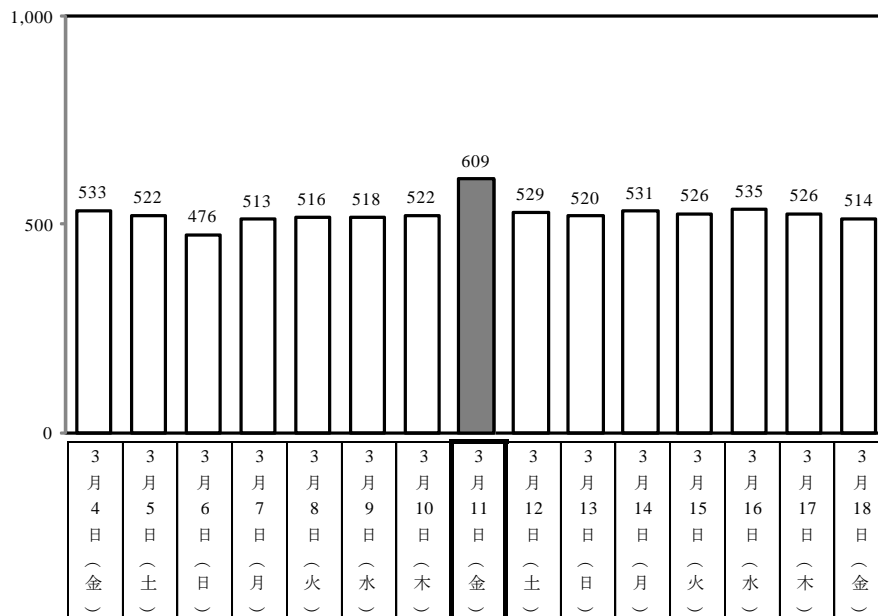
Mobile Internet

PCでの傾向と異なり、地震発生当日(3/11)の推定接触者数が、当該集計期間中最も多くなっています。

■ i-modeでのサイト全体の推定接触者数推移/日別 (2011年3月4日-18日)
(万人)



■ Yahoo!ケータイでのサイト全体の推定接触者数推移/日別 (2011年03月4日-18日)
(万人)

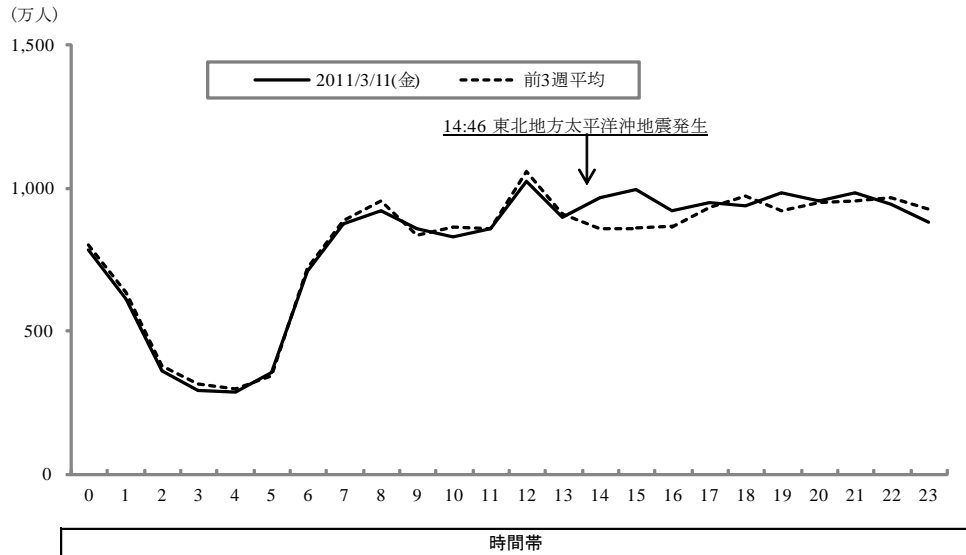


[Mobile Media Measurement(M3)]

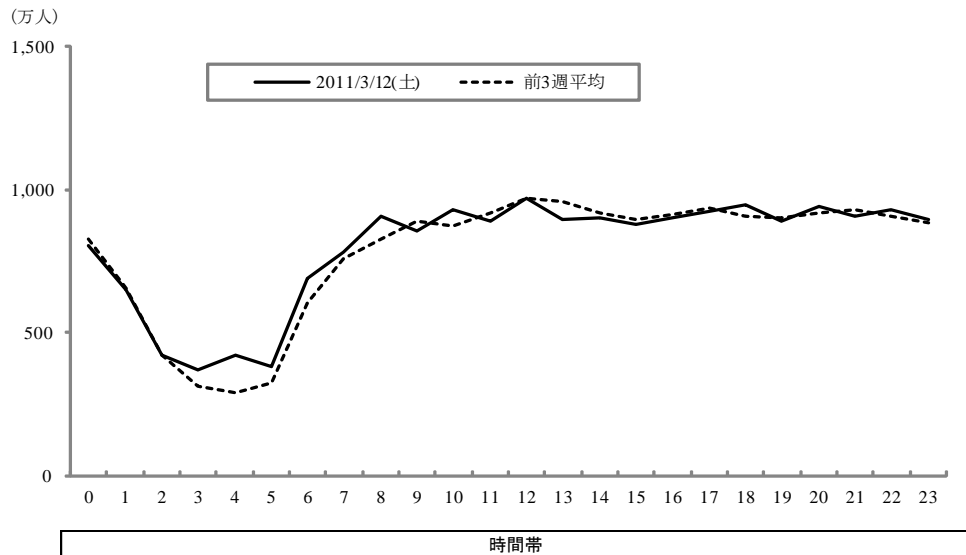
注)各ユーザーごとの推定値

i-modeでの時間帯別推定訪問者数を前3週の平均値と比較すると、地震が発生した14時台から16時台、及び翌3/12の3-8時台で増加しています。

■ 前3週平均比較 i-modeでのサイト全体の推定接触者数推移/時間帯別
 <2011年3月11日 0-23時台>



<2011年3月12日 0-23時台>



[Mobile Media Measurement(M3)]

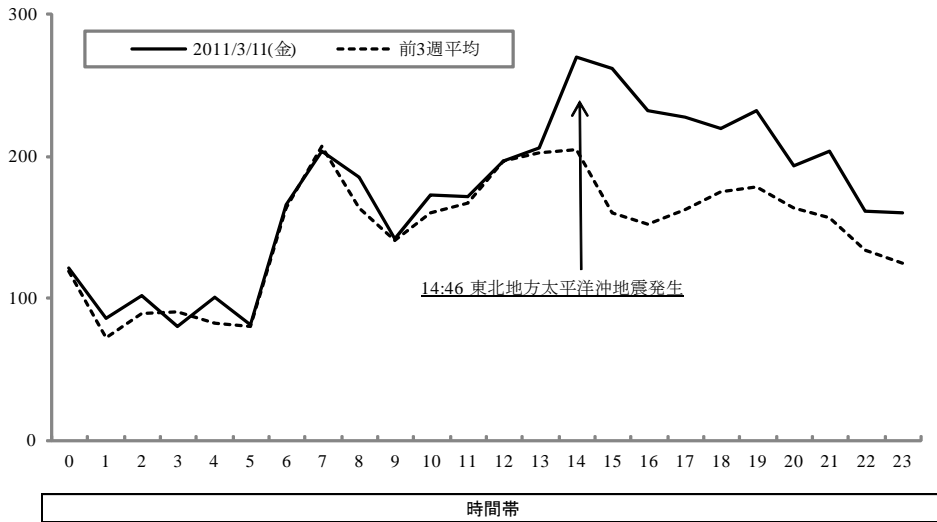
注)各ユーザーごとの推定値

同様に、Yahoo!ケータイに関してみると、地震が発生した14時台以降23時台まで、及び翌3/12の19-20時台・22時台で増加しています。

■ 前3週平均比較 Yahoo!ケータイでのサイト全体の推定接触者数推移/時間帯別

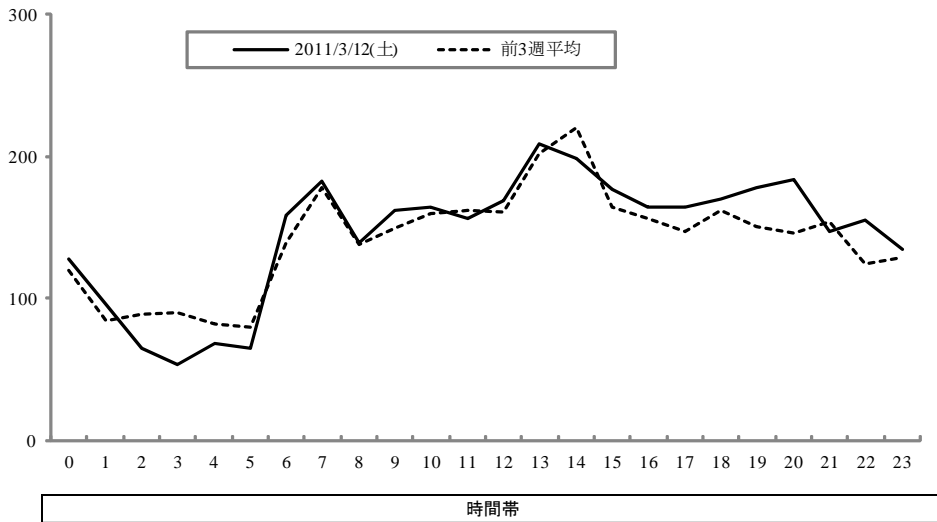
<2011年3月11日 0-23時台>

(万人)



<2011年3月12日 0-23時台>

(万人)



[Mobile Media Measurement(M3)]

注)各ユーザーごとの推定値

地震発生翌日からの1週間で推定接触者数が増加したモバイルサイトとして、ニュース系サイトとともに、SNSなども見受けられます。

■ 2011年3月12日(土)-18日(金)の1週間に推定接触者数が増加したモバイルサイト一覧
 <i-mode>

(3/12-18の推定接触者数が100万人以上のサイトより抜粋)

ドメイン名	サイト名	3/12-3/18の 推定接触者数 (万人)	対3/4-3/10比
imenunews.jp	iMenuニュース	670	152%
asahi.com	朝日・日刊スポーツ	482	197%
wni.co.jp	ウェザーニュース	476	140%
yomiuri.co.jp	読売新聞	421	140%
jiji.com	時事ドットコム	409	143%
sankei.co.jp	産経デジタル運営サイト	382	150%
twtr.jp	Twitter	357	190%
mainichi.jp	毎日.jp	349	4356%
navitime.jp	ナビタイム	344	357%
tepcoco.jp	東京電力	279	39871%
ekitan.com	駅探・乗換案内	251	226%
livedoor.com	ケータイlivedoor	246	152%
crooz.jp	クルーズ	209	168%
twitter.com	Twitter	191	238%
jikokuhyo.co.jp	鉄道運行情報	159	502%
nhk.jp	NHK	145	148%
mixi.at	mixiモバイル	131	155%
pttr.jp	プチゲームDX	123	466%
facebook.com	facebook	115	173%
ld.tv	ケータイlivedoor	115	154%

<Yahoo!ケータイ>

(3/12-18の推定接触者数が30万人以上のサイトより抜粋)

ドメイン名	サイト名	3/12-3/18の 推定接触者数 (万人)	対3/4-3/10比
twtr.jp	Twitter	88	193%
fc2.com	FC2モバイル	67	155%
wni.co.jp	ウェザーニュース	66	334%
tepcoco.jp	東京電力	65	7222%
wni.jp	ウェザーニュース	51	323%
twitter.com	Twitter	49	249%
facebook.com	facebook	38	142%
hatena.ne.jp	ポケットはてな	36	152%
lnln.jp	ルナルナ★女性の医学	30	353%

[Mobile Media Measurement(M3)]

注)各ユーザーごとの推定値

Never give up.