
digiaads

(インターネット広告統計サービス)



株式会社ビデオリサーチインタラクティブ

2020_07

digiadsとは、

■ 調査方法

① 広告データベース(DB)作成

調査対象となるアプリ内広告、サイト内広告を選定。(4半期毎に精査)

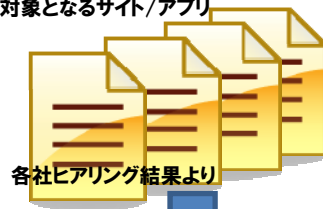
② 実査 : 広告取得

実際の機器 (スマートフォン、PC) を用い、毎日クローラーにて広告素材を取得しています。

③ 情報付加 : 広告主、銘柄

素材、リンク先ページの情報を元に、広告主などの情報をDBに入力。

調査対象となるサイト/アプリ



各社ヒアリング結果より



① 広告DB作成
(四半期毎に更新)

② 広告取得



③ 情報付与 (確定目録)

広告主
銘柄(ブランド)
初出稿確認日・・etc



※集計ASPにデータを搭載



digiadsとは

■調査対象アプリ&サイト ※2020年1月現在

スマートフォン : サイト 101媒体

アプリ 9媒体(facebook , Instagram , twitter , LINE , youtube
Smartnews, Yahoo!japan , グノシー , TikTok)

デスクトップ : サイト477媒体

調査対象は、主要アドネットワーク企業担当者、またメディアレップ企業担当者にヒアリングを行い、最新のカバレッジが見込める広告を選定しております。いわゆる広告枠が活発に取引されているサイト。

枠を調査対象としているため、取引形態までは判別し兼ねます。

(純広 or アドネットワーク or RTB)

リスティング、リターゲティング、アフィリエイトは対象外です。

digiadsとは、

データの推計方法

- 1) 取得した素材の「出現回数」「クローリング回数」を基に出現率を算出
- 2) 出現率と当該頁(アプリ)の**視聴率**(起動回数)を基に推定impを算出

| ドメイン名 | 推定接触者数 [千人] | 接触者率 (リーチ)[%] | 平均接触回数 (フリークエ ンシー) | 推定視聴ページ [千ページ] | 平均視聴 ページ | 平均滞在時間 |
|-------------|----------------|------------------|--------------------------|-------------------|-------------|---------|
| yahoo.co.jp | 15754 | 64.7 | 7.9 | 1080153 | 68.6 | 0:59:48 |

- 3) 推定impと広告メニュー単価を基に推定広告費を算出

データ更新は翌々週の水曜日

| 6 June | | | | | | |
|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|--------|
| Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday | Sunday |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |



| 7 July | | | | | | |
|-----------|---------|------------|----------|--------|----------|--------|
| Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday | Sunday |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 海の日 | 16 | 17 OPEN | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

前月の一ヶ月分のデータが参照できるのは、翌月中旬頃になります。

SNSを調査対象に追加（スマートフォン広告）

○2018年4月1日から、順次SNSの広告素材を取得開始

→事業性を鑑みて、25歳男女、40歳男女の「計4属性」にてクローリング中

| 2018年 | iOS | | Andoroid | |
|-----------|-------|------|----------|------|
| | アプリ | ブラウザ | アプリ | ブラウザ |
| Facebook | 4/1~ | 4/1~ | 4/1~ | 4/1~ |
| Twitter | 4/1~ | 4/1~ | 7/23~ | 4/1~ |
| Instagram | 4/1~ | | 6/1~ | |
| LINE | 12/1~ | | 12/1~ | |
| Youtube | 5/1~ | | | |

| 2019年 | | | | |
|--------|-------|--|-------|--|
| TikTok | 12/1~ | | 12/1~ | |

○Youtube動画広告素材取得を開始

→計12属性にて、ブラウザ広告をクローリング

<Googleアカウント>

- ・ 男性18-24歳
- ・ 男性25-34歳
- ・ 男性35-44歳
- ・ 男性45-54歳
- ・ 男性55-59歳
- ・ 男性60歳以上
- ・ 女性18-24歳
- ・ 女性25-34歳
- ・ 女性35-44歳
- ・ 女性45-54歳
- ・ 女性55-59歳
- ・ 女性60歳以上

digiadsのポイント

1) SNS向け広告が調査対象

主要SNS向け広告含む、デジタル広告（ディスプレイ）の出稿状況がわかる。

2) クリエイティブサーチ機能

素材取得翌日には暫定的（機械マッチング）な情報をA S Pに搭載

3) 動画閲覧

従来の6コマ静止画から動画がそのまま視聴可能。（音声無）

■ クリエイティブサーチ機能 (日別速報 * 確定作業前データ)

取得した広告素材を、過去素材のクリエイティブ要素から学習し、取得翌日には暫定的な広告主/銘柄名/掲載媒体などが付与された情報をご提供。

* 著作権法の改正に準じた仕様 (クリエイティブ + 指標の1セット毎表示)

The screenshot displays the digiads Creative Search interface. At the top, there are navigation tabs: 'トレンドレポート', 'サマリーレポート', 'アナライザー', and 'クリエイティブサーチ' (which is circled in red). To the right, there are buttons for 'お知らせ', '管理メニュー', and 'ログアウト'. Below the tabs, there is a section titled '素材一覧' (Material List) with a table containing the following data:

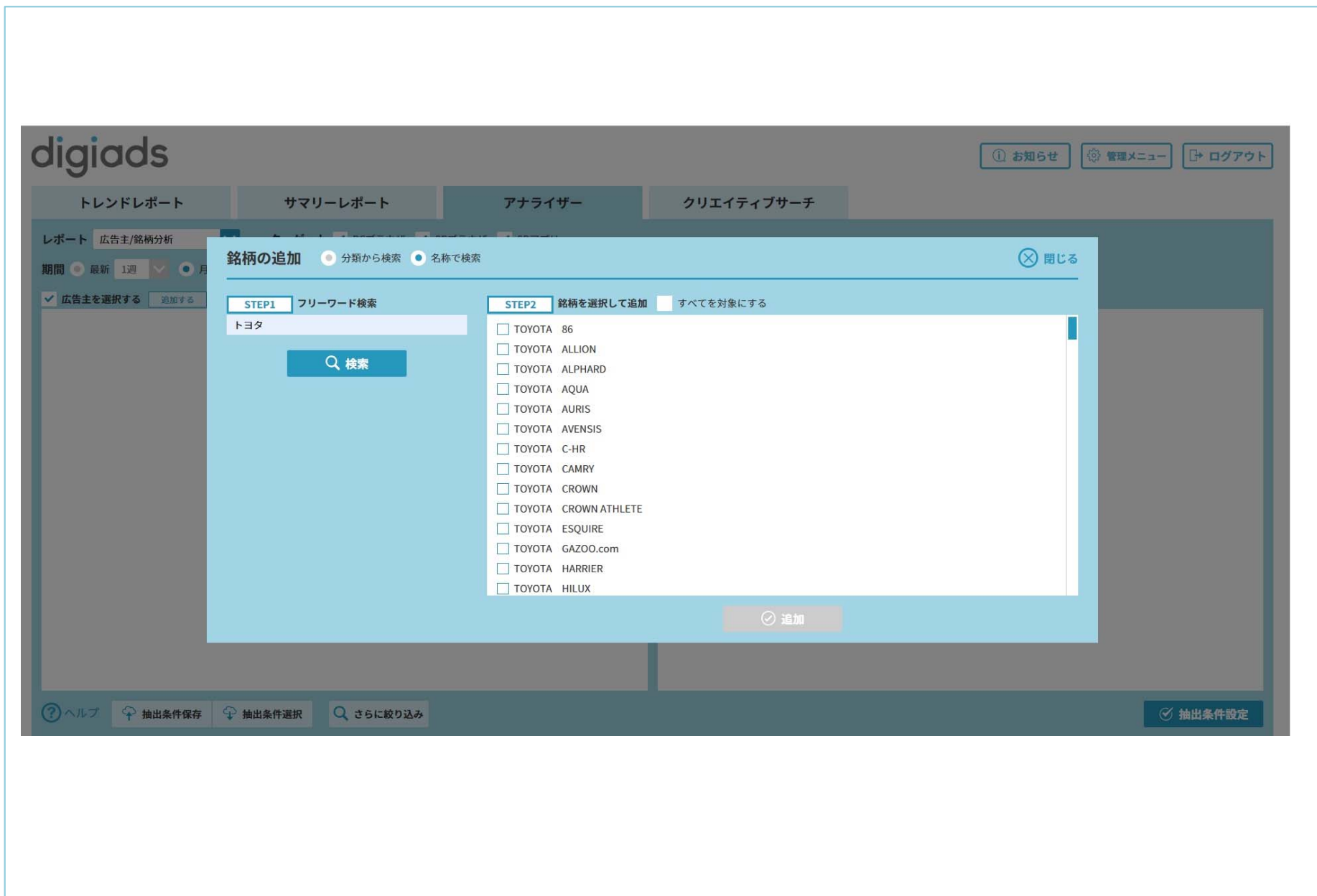
| 素材ID | 広告主 | 銘柄 | タイプ | 初出種日 |
|---------|---------------|---------------------------|------------|------------|
| 9254993 | NetEase Games | NetEase Games 荒野行動 (モバイル) | MP4 Banner | 2018/12/29 |
| 9251741 | NetEase Games | NetEase Games 荒野行動 (モバイル) | MP4 Banner | 2018/12/28 |
| 9132502 | NetEase Games | NetEase Games 荒野行動 (モバイル) | MP4 Banner | 2018/12/07 |
| 9094519 | NetEase Games | NetEase Games 荒野行動 (モバイル) | MP4 Banner | 2018/12/01 |

Below the material list, there is a section titled '出稿一覧' (Placement List) with a table containing the following data:

| サイト/ディレクトリ | 広告メニュー | 出現数 |
|---------------|--------------------------|-----|
| twitter / アプリ | twitter 動画広告 (iPhoneアプリ) | 7 |

At the bottom of the interface, there is a 'ヘルプ' (Help) button on the left and '条件設定に戻る' (Return to condition settings) and 'ダウンロード' (Download) buttons on the right.

アナライザー①集計対象選択



アナライザー②指標選択

digiads

お知らせ 管理メニュー ログアウト

トレンドレポート

サマリーレポート

アナライザー

クリエイティブサーチ

STEP1 表側

STEP2 表頭

| 合計のみ | | 合計 | |
|---------|-------------|-------------|-------------|
| 広告主 | 000,000,000 | 000,000,000 | 000,000,000 |
| 銘柄 | 000,000,000 | 000,000,000 | 000,000,000 |
| サイト・アプリ | 000,000,000 | 000,000,000 | 000,000,000 |
| 対象デバイス | 000,000,000 | 000,000,000 | 000,000,000 |

STEP3 集計値

推定インプレッション

ヘルプ

条件設定に戻る

集計する

アナライザー③集計結果（ダウンロード）



[① お知らせ](#) [⚙️ 管理メニュー](#) [🚪 ログアウト](#)

トレンドレポート

サマリーレポート

アナライザー

クリエイティブサーチ

推定インプレッション

| 広告主 - 銘柄 - サイト - アプリ - デバイス | | 合計 |
|-----------------------------|--|------------|
| トヨタ自動車 | | 19,249,272 |
| TOYOTA C-HR | | 256,710 |
| goo | | 18,585 |
| PCブラウザ | | 18,585 |
| infoseek | | 34,749 |
| PCブラウザ | | 34,749 |
| 読売新聞オンライン | | 688 |
| PCブラウザ | | 688 |
| ZAKZAK | | 6,056 |
| PCブラウザ | | 6,056 |
| サンスポ.com | | * |
| SPブラウザ | | * |
| 中日スポーツ | | 666 |
| PCブラウザ | | 666 |
| BIGLOBE | | 28,293 |
| PCブラウザ | | 28,293 |
| OCN | | 42,411 |
| PCブラウザ | | 42,411 |
| so-net | | 25,300 |

[ヘルプ](#)

[🔄 条件設定に戻る](#) [🔄 集計画面に戻る](#) [📄 ダウンロード](#)