

「スマコン Simulator」とは？

「スマコン Simulator」は、株式会社ビデオリサーチインタラクティブが提供する、スマートデバイスのコンテンツ利用状況を把握する調査レポート「スマコン（Smart Device Contents Report） vol.08」の調査データをもとに、スマートデバイスでのリーチ（累積到達率）獲得が最大化するコンテンツの組み合わせを順序づけし可視化したサービスです。

▶ 「スマコン vol.08」について

調査方法	PC インターネット調査
調査対象者	スマートフォンを所有している 15～69 歳の男女（※中学生除く）
調査エリア	日本全国
調査期間	2015 年 2 月 13 日～2 月 17 日
調査対象サンプル数	スマートフォン所有者：4,643 サンプル、タブレット所有者：1,524 サンプル
調査対象コンテンツ数	236 コンテンツ

▶ 「スマコン Simulator」について

使用データ	「スマコン vol.08」スマートフォンとタブレットの利用状況データ
対象コンテンツ	「スマコン vol.08」に含まれるコンテンツの内、“月 1 回以上の利用者”が一定数以上のコンテンツを対象（スマートフォン：30 人、タブレット：10 人）
コンテンツグループ	コンテンツの特徴をもとに分類された下記の 17 グループ 「1. ポータル」「2. 検索」「3. アプリマーケット/アプリレビュー」「4. 一般ニュース」 「5. スポーツ&芸能ニュース」「6. 地図/交通/天気」 「7. テレビ/ラジオ/雑誌・書籍/メディア」「8. 動画」「9. IT 関連情報」 「10. エンタメ/生活情報」「11. 電子マネー/カード」「12. ビジネス/金融」 「13. ソーシャル/コミュニケーション」「14. ツール」「15. ゲーム」 「16. ショッピング/オークション/クーポン」「17. その他」
ターゲットパラメータ	選択したデバイスに応じて、下記パラメータでのシミュレーションが可能です。 ・スマートフォン 「ユーザー全体」、「性別」、「年代」、「性 / 年代」 ・タブレット 「ユーザー全体」、「性別」、「年代」、「性 / 年代」、「職業」、「居住地域」、 「未既婚」、「家族形態」、「個人年収」、「タブレット利用機種 OS」、 「タブレット利用時間（インターネット）」、「タブレット自宅外利用の有無」、 「関心商品広告（31 種）」 ※ 関心商品広告については、「スマコン vol.08」の関心商品広告に関するアンケート結果から、“関心あり”と回答したサンプルが 200 人以上のものを対象
アウトプット	・ パラメータ設定画面において設定した、ターゲットユーザー内での「累積リーチ」を表示します。 ・ 週 1 回以上コンテンツ利用者へのリーチを示す“Weekly Reach”と、月 1 回以上コンテンツ利用者へのリーチを示す“Monthly Reach”を表示します。 ・ コンテンツを手動で選択した場合は、リーチが最も効率的に獲得できる順序での累積リーチを表示します。 ・ EASY MODE では、ターゲットユーザー内でリーチマックスとなるコンテンツの組み合わせ（最大 30 個）を自動で選択し、シミュレーション結果を表示します。

<注意事項>

「スマコン Simulator」に含まれる情報（数表や図表など）は改変しない限りにおいて、ご自由にご利用いただいております。

ご利用の場合には、出典として【VRI「スマコン Simulator」】と必ず明記してください。